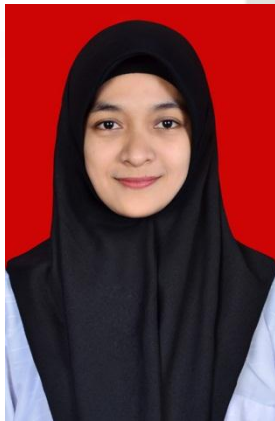




1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKRIPSI

STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN DANA TALANGAN DALAM PENYELENGGARAAN JASA UMROH PADA PT.HOLIDAY ANGKASA WISATA PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM



OLEH:

THARA HAFSYAH KHAIRANI
11525204322

PROGRAM S1

JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

PEKANBARU-RIAU

1440 H/2019 M



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKRIPSI

STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN DANA TALANGAN DALAM PENYELENGGARAAN JASA UMROH PADA PT.HOLIDAY ANGKASA WISATA PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Islam



OLEH:

THARA HAFSYAH KHAIRANI
11525204322

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM S1

JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

PEKANBARU-RIAU

1440 H/2019 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan **JUDUL STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN DANA TALANGAN DALAM PENYELENGGARAAN JASA UMROH PADA PT HOLIDAY ANGKASA WISATA PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM**, yang ditulis oleh :

Nama : Thara Hafsyah Khairani

Nim : 11525204322

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Agustus 2019

Pembimbing Skripsi



Rustam, SE, ME, Sy
Nik. 130 217 033

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN DANA TALANGAN DALAM PENYELENGGARAAN JASA UMROH PADA PT. HOLIDAY ANGKASA WISATA PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM*, yang ditulis oleh :

Nama : **THARA HAFSYAH KHAIRANI**
 NIM : 11525204322
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 26 September 2019
 Waktu : 13.30 WIB
 Tempat : Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 04 Oktober 2019 M
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Wahidin, S.Ag., M.Ag.

Sekretaris
Syamsurizal, SE, MSc, AK, CA

Penguji I
Darmawan Tia Indrajaya, S.Ag., M.Ag

Penguji II
Muhammad Nurwahid, M.Ag

Mengetahui :
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag
 NIP. 19580712 198603 1 005

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Thara Hafsyah Khairani
Jurusan : Ekonomi Syari'ah
Judul : Strategi Pemenuhan Kebutuhan Dana Talangan Penyelenggaraan Jasa Umroh Pada PT. Angkasa Wisata Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam.

Saat ini perkembangan dunia usaha biro perjalanan umrah semakin pesat, dimana para calon jamaah semakin mudah mendapatkan info yang berkaitan dengan program perjalanan umrah. Tentunya jamaah menginginkan berangkat umroh dengan biro perjalanan umroh yang amanah karena banyaknya penipuan mengatasnamakan travel umroh. PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru melakukan strategi persaingan bisnis dengan cara memiliki fasilitas yang amanah bagi jamaah dan juga memudahkan jamaah untuk melaksanakan ibadah umroh tanpa terbebani oleh biaya, dengan menggunakan dana talangan atau pembiayaan dengan akad *Murabahah* secara transparan serta bekerjasama dengan FIF syariah sebagai amitra penyedia dana. Penelitian ini dilatarbelakangi dengan timbulnya permasalahan bagaimana strategi PT. Holiday Angkasa Wisata pekanbaru untuk menghimpun dana untuk memenuhi kebutuhan dana talangan umroh dan bagaimana PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru mengatasi kendala-kendala pembiayaan yang dilakukan oleh jamaah.

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Dengan populasi sebanyak 7 orang, dengan demikian penulis menggunakan metode total sampling.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah, strategi yang dilakukan PT. Holiday angkasa wisata mencapai hasil yang sangat baik berbeda dengan biro travel umroh yang lainnya, letak perbedaannya adalah dalam sistem angsuran yang diterapkan pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru tidak menggunakan anggunan sehingga semakin memudahkan jamaah untuk berangkat hanya bermodalkan identitas pribadi dan uang muka yang telah ditetapkan. Selain itu, PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru juga berhasil menanggulangi kendala dengan bijak, sehingga perkembangan biro travel ini cukup baik dan sudah diketahui oleh masyarakat. Akad nya sudah sesuai dengan syariah yaitu menggunakan akad *Murobahah* dengan menjelaskan rincian harga secara transparan diawal akad.

Kata kunci: strategi, dana talangan, Ekonomi Islam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji dan syukur tak hentinya penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita kepada alam yang penuh dengan Ilmu pengetahuan ini.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelara sarjana pada program strata satu Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun judul skripsi penulis ialah **“STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN DANA TALANGAN DALAM PENYELENGGARAAN JASA UMROH PADA PT.HOLIDAY ANGKASA WISATA PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM.”**

Proses penulisan dan penelitian skripsi ini sangat banyak bantuan dari pihak-pihak yang luar biasa hebatnya, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga, semoga Allah membalasnya dengan lipat ganda atas semua kebaikan dan bantuan, baik itu berbentuk materi dan non materi. Diantaranya penulis ingin sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua, Mama dan Papa. Abang, Kakak, Adek serta keluarga besar yang memberikan dukungan materi dan non materi, yang senantiasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- memberikan kasih sayang dan dukungan motivasi hidup yang sangat luar biasa sehingga hati ini terus berjuang dalam mencapai keinginan dan cita-cita.
2. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 3. Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Wakil dekan I, II, dan III.
 4. Bapak Bambang Hermanto, M. Ag, selaku ketua program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 5. Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc. Ak, selaku sekretaris program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 6. Bapak Rustam, SE, ME. Sy, selaku dosen pembimbing proposal sekaligus skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan yang luar sangat luar biasa, meluangkan waktu dan tenaga, memberikan ilmu dan motivasi serta membantu menyelesaikan skripsi penulis.
 7. Ibu Dra. Hj. Zuraidah, M.Ag selaku penasehat akademik penulis, yang telah meluangkan waktunya untuk menerima keluhan dan melayani semua kebutuhan akademik penulis.
 8. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi kepada penulis.
 9. Seluruh pegawai dan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Kepada seluruh staf PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru yang telah memberikan waktu dan informasi kepada penulis, semoga kedepannya Perusahaan semakin maju dan terus berkembang.
11. Teman-teman dari kelas EI F angkatan 2015 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, lebih kurang 3, 5 tahun kita bersama yang dibedakan dengan banyak latar belakang namun kita disatukan disini untuk dapat mencapai keinginan dan cita-cita bersama.
12. Kepada sahabat penulis yaitu Aminah, yang telah menemani penulis dari sejak SMA, saat proses memilih dan tes ke perguruan tinggi, serta sampai proses skripsi yang menjadi tempat curhat penulis, yang setia mendengarkan keluh kesah penulis meski berbeda kampus, serta ada kesibukan masing-masing yang juga sama-sama mengurus skripsi. Dan sahabat penulis sejak duduk dibangku kuliah, jurusan ekonomi islam yaitu Tika Oktari, Reski Nuradila, dan Khintan Mayori, yang telah merasakan keluh kesah bersama dan selalu membantu penulis saat menjalani proses belajar mengajar dikampus hingga proses skripsi ini. Semoga kita menjadi orang yang sukses serta bermanfaat bagi orang lain dan persahabatan kita tetap kokoh kedepannya.
13. Kepada teman-teman KKN di Kabupaten Indragiri Hulu, Kecamatan Peranap Desa Baturijal Hilir, khususnya Elsa Indriani, M. Hafizd Kurniawan, Dekha Mulyaputra, dan M. Afendra berkat pengalaman ini penulis mendapatkan ilmu tentang kemasyarakatan.
14. Organisasi kampus baik internal maupun eksternal (BEM Fakultas Syariah 2016-2017, Study Club Ekonomi Islam 2017, Forum Silaturahmi Remaja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Masjid Muthmainnah, yang telah mendewasakan penulis, memberikan banyak ilmu, dan menjadi sayap pergerakan untuk menebar kebaikan.

15. Keluarga Besar Yayasan Takrirul Qur'an yang telah memberikan pengalaman di dunia kerja khususnya dalam hal mengajar, mempercayakan santri kepada penulis untuk penulis didik, serta menjadi salah satu faktor penulis mendapatkan biaya tambahan untuk kuliah.

16. Teman seperjuangan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang memberikan banyak dukungan dan pelajaran hidup. Semoga kita semua sukses dan berguna bagi orang lain.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada semua pembaca. Penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kelemahan penulis, baik dari segi materi maupun teknik penulisan. Semua itu didasarkan keterbatasan yang dimiliki penulis, oleh sebab itu mohon kritik dan saran yang membangun sehingga kedepan jauh lebih baik. *Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pekanbaru,
Penulis

THARA HAFSYAH KHAIRANI
NIM: 11525204322

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Metode Penelitian	11
F. Teknik Pengumpulan Data	12
G. Teknik Analisis Data	13
H. Metode Penulisan.....	14
I. Sistematika Penulisan	14
 BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru.....	16
B. Visi dan Misi PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru	17
C. Profil PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru.....	18
D. Struktur Organisasi PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru	18
E. Produk dan Pelayanan PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru.....	20
 BAB III TINJAUAN TEORITIS	
A. Strategi	28
B. Penghimpunan Dana	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Travel Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru dalam Pemenuhan Kebutuhan Dana Talangan Umroh	59
B. Kendala yang dihadapi dalam produk talangan umroh pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru.....	64
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pemenuhan Kebutuhan Dana Talangan Dalam Penyelenggaraan Jasa Umroh Pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	76
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	List Pembiayaan Umroh PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru dan Amitra FIF Syariah
------------------	---

62



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Besar keinginan umat Islam untuk menunaikan ibadah haji karena haji merupakan rukun Islam yang kelima. Oleh karena itu orang berusaha keras agar bisa menunaikan ibadah haji. Sehingga masyarakat pada umumnya mengusahakan biaya untuk berangkat haji, dengan cara menabung.

Namun kuota haji Indonesia sangat terbatas, Indonesia hanya mendapatkan kuota 168.800 jamaah haji setiap tahunnya. Angka ini ditetapkan oleh pemerintah Arab Saudi dengan perhitungan tertentu.¹ Hal ini tidak imbang dengan pendaftar haji, selanjutnya oleh pemerintah Indonesia membuat antrian panjang bagi mereka yang menginginkan haji bahkan kebanyakan masyarakat menunggu antrian berangkat haji hingga hitungan tahun. Alasan inilah yang membuat umroh lebih diminati masyarakat pada saat ini, dengan umroh mereka juga bisa berkunjung ke rumah Allah dan ziarah ke makam Rosulullah serta beribadah ke tanah suci. Selain itu biaya umroh lebih murah dari pada haji dan waktunya sangat singkat serta prosedurnya lebih mudah. Nurcholis Majid mengemukakan bahwa umrah menurut segi bahasa artinya ziarah. Yaitu menziarahi tempat suci Mekkah, yang disitu terletak Masjidil Haram dan di dalamnya Ka'bah.

¹[https : nasional.kompas.com/read/2016/09/22/19115041/waiting list hingga 18 tahun ini perbandingan kuota haji indonesia dengan jumlah pendaftar nya](https://nasional.kompas.com/read/2016/09/22/19115041/waiting_list_hingga_18_tahun_ini_perbandingan_kuota_haji_indonesia_dengan_jumlah_pendaftar_nya). Diakses tanggal: 14 januari pukul 08:08.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kendati demikian, umrah dalam konteks ibadah tidak sekedar mempunyai arti meramaikan, Lebih dari itu, yaitu tuntutan kepada semua muslim agar bisa mengambil manfaat dari umrah itu sendiri. Sebagaimana diketahui, aktivitas umrah merupakan refleksi dari pengalaman Nabi Ibrahim dan putranya Nabi Ismail dalam menegaskan kalimat tauhid.²

Seiring dengan hal tersebut bisnis travel umroh terbukti sangat menggiurkan. Kemudahan proses perjalanan umroh serta permintaan yang besar membuat jumlah biro travel khusus perjalanan ibadah tersebut menjamur.

Saat ini perkembangan dunia usaha biro perjalanan umrah semakin pesat, dimana para calon jamaah semakin mudah mendapatkan info yang berkaitan dengan program perjalanan umrah. Hampir semua elemen didalam biro perjalanan umrah dapat dipelajari oleh calon konsumen baik melalui brosur maupun internet. Kebutuhan akan perjalanan yang semula merupakan kebutuhan tersier bagi masyarakat perlahan berubah menjadi kebutuhan sekunder bahkan primer seiring dengan meningkatnya kesejahteraan ekonomi. Penting bagi setiap perusahaan untuk selalu memperhatikan kualitas pelayanan agar dapat memahami perilaku konsumen sehingga dapat mempertahankannya dalam jangka waktu yang panjang.

Namun, tetap harus memperhatikan *marketing mix* dalam mengembangkan sebuah bisnis. Hal tersebut penting karena *marketing mix* merupakan salah satu pokok pertimbangan konsumen dalam melakukan

²Nurcholis Majid, *Haji dan Umroh, perjalanan relijius*, (Jakarta: Dian Rakyat, 2008) Cet. Ke III, hal. 3-6



keputusan pembelian suatu produk. Jika perusahaan tidak peka terhadap apa yang dibutuhkan oleh konsumen, maka dapat dipastikan bahwa perusahaan akan kehilangan banyak kesempatan untuk menjaring konsumen dan produk yang ditawarkan akan sia-sia. Dalam rangka inilah maka setiap perusahaan selalu menetapkan dan menerapkan *marketing mix strategy* dalam menjalankan setiap kegiatan usahanya.³

Seperti yang kita ketahui bahwa diantara keutamaan melaksanakan ibadah umroh yaitu dapat menghapus dosa serta dijanjikan syurga. Sesuai dengan sabda Rasulullah sebagai berikut:

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ: أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: الْعُمْرَةُ إِلَى الْعُمْرَةِ كَفَّارَةٌ لِمَا بَيْنَهُمَا، وَالْحَجُّ الْمَبْرُورُ لَيْسَ لَهُ جَزَاءٌ إِلَّا الْجَنَّةُ

Artinya: *Dari Abu Hurairah radhiallahu 'anhu, Rasulullah Shallallahu 'alaihi Wasallam bersabda, "Ibadah umroh ke ibadah umroh lainnya, adalah kafarrah (menghapuskan dosa) di antara keduanya, dan haji yang mabrur (diterima) itu tidak ada balasan baginya selain syurga."*(HR. Bukhari dan Muslim)

Dalam melaksanakan umroh, pemilihan travel umroh tidak cukup modal kepercayaan tapi haruslah berhati-hati dan jeli terhadap riwayat kinerjanya. Banyak travel umroh dan haji yang bermasalah, misalnya menjanjikan dapat memberangkatkan calon jamaah dengan cepat dan biaya murah dibandingkan dengan travel lain yang sejenis. Namun kenyataannya, calon jamaah tidak saja mengalami banyak masalah seperti gagal berangkat, terlantar di bandara, ataupun fasilitas yang dijanjikan tidak sesuai dengan

³Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001), hal. 198.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kenyataan bahkan uang jamaah pun turut dibawa lari oleh pemilik travel tersebut.

Sudah sering terjadi kasus tertipunya calon jamaah haji maupun umroh di cukup memprihatinkan. Banyak dari mereka tidak mengetahui bagaimana memilih travel yang berpengalaman dan profesional. Menurut salah seorang pemilik travel umroh dan haji, salah satu hal yang meragukan dari sebuah travel palsu adalah janji berangkat sesuai jadwal namun belum ada kepastian menyangkut seat (kursi) di pesawat. Sehingga hal ini mengakibatkan walaupun ada jadwal keberangkatan, namun kenyataannya tidak sesuai dengan jadwal yang telah dijanjikan sebelumnya. Jadwal penerbangan yang tidak sesuai, akan menyebabkan jadwal kedatangan di Madinah Saudi Arabia mengalami perubahan sehingga akan muncul masalah lain seperti tidak mendapatkan hotel karena telah penuh diboeking oleh jamaah yang telah lebih dulu pesan dan membayar. Maka tak heran hal ini pernah menyebabkan calon jamaah haji dan umroh terlantar di Tanah Suci.

Berangkat dari permasalahan di atas, bisnis travel umrah adalah salah satu bentuk bisnis yang saat ini sudah umum, namun bisnis tidak akan bertahan jika tidak mampu memberikan sebuah pelayanan yang mampu memberikan kepuasan kepada pelanggan. Ditambah dengan persaingan bisnis yang sangat ketat menjadi salah satu faktor bagi pelaku bisnis untuk mampu menyusun strategi bersaing.

Tugas utama dari bisnis adalah untuk mendapatkan dan mempertahankan pelanggan. Sebuah bisnis *existsonly* karena pelanggannya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemilihan segmen pelanggan harus dibuat dengan mempertimbangkan sejumlah faktor termasuk profitabilitas relatif, tergantung kemampuan, stabilitas permintaan, prospek pertumbuhan dan tingkat kompetisi.⁴

Disamping itu sistem pemasaran yang diterapkan harus ditinjau dan dikembangkan sesuai dengan perkembangan pasar dan lingkungan pasar. Dengan demikian sistem pemasaran harus memberikan gambaran yang jelas dan terarah tentang apa yang dilakukan perusahaan dan menggunakan setiap kesempatan atau peluang kepada beberapa sasaran.⁵

Dalam praktek penjualan modern, persaingan menjadi sesuatu yang lazim terjadi karena banyak barang atau jasa yang ditawarkan, banyak pilihan yang bisa dilakukan dan banyak faktor yang menentukan keberhasilan dalam persainagan. Persaingan merupakan sesuatu yang tidak mungkin dihindari, tetap harus dihadapi. Bagaimana menciptakan keunggulan bersaing melalui strategi yang diterapkan oleh perusahaan merupakan suatu keharusan bilamana perusahaan tetap ingin bertahan dan eksis di pasar. Perusahaan yang memiliki strategi bersaing yang baik akan mampu tumbuh dan mencapai tahap kedewasaan.⁶

Strategi merupakan cara agar tujuan perusahaan tercapai. Dimana perusahaan akan merencanakan dan merumuskan sedemikian rupa dalam menghadapi persaingan bisnis. Seperti pendapat menurut Christensen yang

⁴ Sutarno, *Serba-serbi Manajemen Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hal.11.

⁵ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Indeks 2004), Jilid 1, hal.181.

⁶ Zulkarnain, *Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual)*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hal.6.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikutip oleh Ismail Nawawi mengatakan bahwa strategi adalah pola berbagai tujuan serta kebijakan dasar dan rencana-rencana untuk mencapai tujuan tersebut, dirumuskan sedemikian rupa, sehingga jelas usaha yang sedang dan akan dilaksanakan oleh perusahaan, demikian sifat-sifat baik perusahaan baik sekarang maupun yang akan datang.⁷

Mampu menjual tanpa harus menjadi yang termurah juga merupakan suatu jurus jitu untuk mempertahankan pasar. Banyak barang atau jasa yang dijual didasarkan pada segmentasi pasar dan target pasar yang dikehendaki. Barang atau jasa yang berkualitas selalu menjadi pilihan pembeli dengan harga yang layak dan terjangkau. Biasanya barang atau jasa yang berkualitas juga menjadi pilihan hampir semua pembeli, harga yang rendah dengan kualitas yang rendah pula. Persaingan harga selalu menjadi daya tarik bagi setiap pembeli, tetapi harga yg tinggi tidak pula dihindari oleh pembeli yang menunjang kualitas barang atau jasa sebagai pilihan. Persainagan non harga seperti kualitas produk, pelayanan, tampilan dan kemudahan merupakan sisi lain yang muncul dalam praktek pemasaran akhir-akhir ini.⁸

Tantangan besar dan krusial yang dihadapi oleh pebisnis atau perusahaan di era globalisasi adalah bagaimana mempertahankan pelanggan melalui kepuasan dan loyalitas. Banyak hasil penelitian yang telah dipaparkan dalam berbagai literatur, jurnal penelitian dan karya ilmiah (skripsi, tesis dan desertasi) membahas bagaimana pentingnya menciptakan kepuasan

⁷ Ismail Nawawi, *Manajemen Strategik Sektor Publik*, (Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya, 2010), hal. 4.

⁸ Zulkarnain, *op.cit.*, hal, 113.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelanggan, menjadikan pelanggan loyal dan upaya yang diperlukan untuk mempertahankan pelanggan. Hasil riset membuktikan mempertahankan pelanggan jauh lebih murah biayanya dibandingkan dengan mencari pelanggan baru, artinya dalam hal mempertahankan pelanggan bukan pekerjaan mudah dan dapat diabaikan begitu saja melainkan menyangkut kelangsungan dan kontinuitas perusahaan dalam jangka panjang. Dengan kata lain dapat dikatakan bahwa pelanggan merupakan memiliki peran penting dan mendapat perhatian bagi semua perusahaan.⁹

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan objek penelitian sebuah Tour dan Travel di Pekanbaru yaitu PT. Angkasa Wisata. PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru melakukan strategi persaingan bisnis dengan cara memiliki fasilitas yang amanah bagi jamaah dan juga memudahkan jamaah untuk melaksanakan ibadah umroh tanpa terbebani oleh biaya. PT. Holiday Angkasa Wisata pekanbaru memiliki keunggulan dibandingkan dengan travel umroh yang lain, dengan melengkapi fasilitas keberangkatan ibadah umroh salah satunya dengan pembiayaan. Jenis-jenis pembiayaan diantaranya pembiayaan berdasarkan prinsip bagi hasil (*mudharabah*), pembiayaan berdasarkan prinsip penyertaan (*musyarakah*), pembiayaan berdasarkan prinsip jual – beli (*murabahah*), pembiayaan berdasarkan prinsip sewa (*ijarah dan ijarah wa itqina'/ijarah muntahiya bittamlik*), surat-surat berharga syariah dan investasi lainnya.¹⁰

⁹ *Ibid*, hal. 115.

¹⁰ Zainul Arifin, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, (Jakarta: Alvabet, 2006, cet.4) hal.53.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

namun, yang diterapkan di PT. Holiday Angkasa Wisata adalah menggunakan pembiayaan/ disebut juga dana talangan dengan akad *murabahah* dimana sistemnya adalah jual beli syariah secara transparan, dengan memaparkan rincian biaya di awal akad. Dimana, travel ini bekerjasama dengan FIF Syariah sebagai penyedia modal awal untuk keberangkatan jamaah umroh yang menggunakan fasilitas dana talangan. Pihak travel memaparkan biaya yang harus dilunasi jamaah setelah mereka pulang dari tanah suci. Dengan rincian biaya tersebut, jamaah bebas memilih untuk melanjutkan keberangkatan dengan dana talangan atau tidak. Dan juga yang menjadi keunggulan sistem dana talangan di PT. Holiday Angkasa Wisata ini, mereka tidak membebani jamaah dengan jaminan karena dana talangan menggunakan sistem angsuran tiap bulannya dengan jangka waktu 1-3 tahun, sesuai kemampuan dan pilihan jamaah saat pertamakali akad persetujuan menggunakan dana talangan. Selain itu, PT. Holiday Angkasa Wisata juga berusaha melayani jamaah dengan ikhlas, sepenuh hati dan penuh dengan tanggung jawab. Keberkahan yang melimpah ruah bagi semua jamaah dan memegang teguh nilai-nilai kejujuran, keterbukaan serta menjaga kepercayaan penuh.

Dengan etika bisnis yang sesuai dengan syariat islam dimana harga dan kualitas pelayanan harus sesuai. Seperti yang diaplikasikan pada zaman Rasulullah dahulu.¹¹

¹¹ Malahayati, *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*, (Yogyakarta: Jogja Great, 2010), hal. 107.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari penjelasan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Strategi Pemenuhan Kebutuhan Dana Talangan Dalam Penyelenggaraan Jasa Umroh Pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam”

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan sampai kepada sasaran yang diinginkan, maka penulis membatasi permasalahan dalam penelitian ini. Penulis hanya mengkaji tentang Strategi Pemenuhan Kebutuhan Dana Talangan dalam Penyelenggaraan Jasa Umroh Pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru dalam hal keberangkatan, administrasi dan hal umum Menurut Ekonomi Islam.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diajukan rumusan pokok masalah yang dijadikan fokus pembahasan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana strategi dalam pemenuhan kebutuhan dana talangan dalam penyelenggaraan jasa umroh pada PT.Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru?
2. Apa saja kendala-kendala yang terjadi dalam pemenuhan kebutuhan dana talangan dalam penyelenggaraan jasa umroh pada PT. Holiday Angkasa Pekanbaru?
3. Bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap strategi pemenuhan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan dana talangan dalam penyelenggaraan jasa umroh pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui bagaimana strategi pemenuhan modal penyelenggaraan jasa umroh yang diadakan oleh PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui bagaimana kendala-kendala yang dialami pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru dalam strategi pemenuhan kebutuhan dana talangan dalam penyelenggaraan jasa umroh.
- c. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi islam terhadap strategi pemenuhan kebutuhan dana talangan pada Biro pemberangkatan umroh pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru

2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi penulis, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S.E) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Bagi Travel Angkasa Wisata, sebagai salah satu sumber yang dapat dijadikan wadah perbaikan strategi pemasaran travel kedepannya.
- c. Bagi pembaca, agar dapat menambah wawasan tentang cara memilih biro pemberangkatan umroh yang tepat dan amanah, serta agar dapat mengembangkan penelitian ini agar lebih baik lagi.
- d. Bagi peneliti selanjutnya, agar dapat mengembangkan lagi penelitian yang penulis teliti saat ini.



E. Metode Penelitian

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian dan penyusunan penelitian ini, maka digunakan metode-metode sebagai berikut:

1. Jenis dan Lokasi Penelitian

Jenis penelitian adalah *field Research* (Penelitian Lapangan). Artinya data yang dijadikan rujukan dalam penelitian ini adalah fakta-fakta di lapangan peneliti terjun langsung ke lapangan,¹² yakni yang berkaitan langsung dengan lokasi penelitian yaitu pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru, yang terletak di Jl. Hangtuah, Pekanbaru. Alasan peneliti memilih lokasi ini karena sesuai dengan topik yang diteliti. Disamping itu juga sistem pembiayaan atau sistem dana talangan pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru sangat menarik untuk diteliti.

2. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah pihak manajemen pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru. Objek penelitian adalah bagaimana strategi pemenuhan modal penyelenggaraan umroh.

3. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan dari variabel yang menyangkut masalah yang diteliti. Sampel adalah sebagian objek yang diambil dari keseluruhan objek yang diteliti dan dianggap mewakili seluruh populasi.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 7 orang, karena karyawan

¹² J.R.Raco, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010), hal.9.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang berada dilapangan hanya 6 orang dan 1 orang Kepala kantor cabang. Maka peneliti mengambil metode total sampling.

4. Sumber Data

- a. Data Primer yaitu data yang diperoleh langsung dari Kepala PT. Angkasa Wisata Pekanbaru dengan bentuk wawancara terstruktur.
- b. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh dari buku-buku, dokumentasi ataupun referensi lainnya yang memiliki relevansi dengan penelitian penulis.

F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk pengumpulan data yang diperlukan, maka penulis mengambil beberapa metode, yaitu:

1. Observasi atau yang disebut pula pengamatan, meliputi kegiatan pemusatan perhatian terhadap sesuatu objek. dapat dilakukan dengan tes, kuisioner, rekaman gambar dan rekaman suara
2. Wawancara, yaitu teknik yang dilakukan penulis untuk mendapatkan informasi, berupa pertanyaan kepada subjek yang diteliti. Dalam hal ini penulis mengajukan beberapa kepada responden atau narasumber. pertanyaan yang berhubungan dengan keperluan penelitian. Dalam wawancara ini jenis pertanyaan diajukan menurut daftar pertanyaan yang telah disusun kemudian direkam.¹³
3. Dokumentasi, yaitu mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan,

¹³ Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2011, cet. 8) hal. 67.



buku, surat kabar, majalah, dan sebagainya. Dengan metode ini penyusunan akan mencari dan mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan penelitian ini.

G. Teknik Analisis Data

Untuk melakukan penganalisaan terhadap data-data yang dikumpulkan di lapangan, maka cara yang penulis gunakan adalah dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif.¹⁴ Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur statistik atau dengan cara kuantifikasi lainnya. Data kualitatif di sajikan dalam bentuk kata verbal bukan dalam bentuk angka. Untuk memahami istilah penelitian kualitatif ini, perlu kiranya dikemukakan teori menurut Bogdan dan Taylor mendefinisikan, metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dari orang-orang perilaku yang dapat diamati.

Penelitian deskriptif kualitatif juga bertujuan untuk menggambarkan, meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi, berbagai fenomena realitas sosial yang ada di masyarakat yang menjadi obyek penelitian dan berupaya menarik realitas itu kepermukaan sebagai suatu ciri, karakter, sifat, model, tanda atau gambaran fenomena tertentu. Sehingga, penelitian ini bersifat mendalam karena kedalaman data yang menjadi pertimbangannya serta sasaran penelitian.¹⁵

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed methods)*, (Bandung: Alfabetha, 2015), hal. 6.

¹⁵ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010) hal. 68.



H. Metode Penulisan

Dalam pembahasan penulisan ini, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. Metode Deduktif, yaitu suatu uraian yang diawali dengan menggunakan kaedah-kaedah umum kemudian dianalisa dan diambil kesimpulannya.
2. Metode deskriptif, yaitu suatu uraian yang menggambarkan secara utuh tanpa adanya penambahan dan pengurangan sedikitpun.

I. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bagian ini, penulis memaparkan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Pada bagian ini, penulis memaparkan tentang profil PT. Holiday Angkasa Wisata tour and travel pekanbaru, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan produk-produk yang ada pada PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru.

BAB III : TINJAUAN TEORI

Pada bagian ini, dipaparkan tentang teori-teori yang mendasari pembahasan penelitian yang diperoleh melalui telaah pustaka, yaitu mengenai strategi, strategi pendanaan,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dana talangan, dan sistematika penyelenggaraan umroh.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini, merupakan hasil penelitian dan pemahaman yang menjawab permasalahan dalam penelitian mengenai Strategi Pemenuhan Kebutuhan Dana Talangan Penyelenggaraan Jasa Umroh Pada PT. Angkasa Wisata Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian dan selanjutnya memberikan saran-saran yang ditujukan untuk perbaikan kondisi penulisan yang akan datang.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru

PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang Tour and Travel yang fokus pada bidang penyelenggaraan pelayanan ibadah haji dan umroh serta paket perjalanan lainnya. Bermula dari bekal ilmu dan pengalaman mengurus organisasi dan perjalanan wisata mahasiswa semasa duduk dibangku perkuliahan. Dedi Suparman mendirikan Holiday Tour dengan badan hukum PT. Holiday Angkasa Wisata pada 18 juli 2008. Sejak itu, perusahaan terus maju dan berkembang.

Saat ini, selain melayani paket perjalana wisata dalam maupun luar negeri. Holiday Tour juga melayani perjalanan umroh, penjualan tiket pesawat, serta penyewaan bus pariwisata dan mobil. Holiday Tour juga siap memenuhi kebutuhan reservasi hotel mulai dari bintang satu sampai bintang lima.

Pada tahun 2014 Holiday Tour mulai mengembangkan sayap untuk melayani para tamu Allah ke Baitullah. Holiday Tour mulai bekerjasama dengan beberapa agen perjalanan umroh ternama untuk pelayanan umroh. Namun, kerjasama tersebut hanya berjalan 1 tahun yaitu hingga Januari 2015. Karena sambutan yang sangat baik dari masyarakat dan banyaknya jamaah yang berangkat bersama Holiday Tour, maka Holiday Tour mulai menjalin



kerjasama dengan beberapa maskapai seperti Air Asia Airline, Malaysia Airline dan juga agen perjalanan yang melakukan carter maskapai penerbangan seperti Andalusia Travel di Malaysia.¹⁶

Dengan beberapa kerjasama ini, sepanjang tahun 2015 hingga tahun 2017 Holiday Tour telah memberangkatkan lebih dari 1500 jamaah dengan pelayanan terbaik serta jaminan kepastian jadwal berangkat.

B. Visi dan Misi PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru

Dalam hal pencapaian suatu tujuan di perlukan suatu perencanaan dan tindakan untuk dapat mewujudkannya, dimana visi dan misi PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru adalah sebagai berikut:

1. Visi

“The Best Travelling Partner”

Holiday Tour mampu menjadi perusahaan yang memastikan Anda mendapatkan pelayanan perjalanan wisata dan ibadah umroh terbaik.

2. Misi

- Membantu anda mencari solusi terbaik bagi pemesanan tiket pesawat, rencana perjalanan tour dan perjalanan ibadah umroh dengan layanan yang berkualitas, ramah dan nyaman.
- Konsultasi serta bimbingan ibadah umroh yang lengkap dan nyaman.
- Selalu mengedepankan pelayanan dan kepuasan pelanggan.
- Mengenalkan dunia pariwisata Indonesia kepada seluruh dunia.

¹⁶ PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru, *Dokumentasi*, 11 Februari 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- e. Menciptakan SDM dibidang pariwisata yang berkualitas dan membangun iklim perusahaan yang profesional dan religius.
- f. Mengedukasi masyarakat tentang *ecotourism*.
- g. Menyediakan pelayanan yang aman, nyaman, dan bersahabat demi mewujudkan perjalanan ibadah umroh yang menyenangkan.

C. Profil PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru

Nama Perusahaan : Holiday Angkasa Wisata PT. Shouter of Sumatera
 Tour and Travel Pekanbaru

Izin Usaha : Izin Kemenag Ri No. 469/Tahun 2018/Rekomendasi
 Kemenag Provinsi No. 602/Tahun 2018

Ketua Cabang : Abd. Rohim, S.H

Alamat : Jl. Hangtuah No. 17 C RT. 02 RW. 04 Kelurahan
 Sumahilang Kota Pekanbaru. Telp 07618652534

Jam Kerja : Senin-Jum'at jam 08.00-17.00

Email : holiday17tour@gmail.com

Website : holidayangkasawisata.com

D. Struktur Organisasi PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru

Struktur organisasi merupakan perananan dan fungsi yang sangat penting baik dalam perusahaan, lembaga atau institusi lainnya. Karena, tanpa adanya struktur organisasi yang sistematis dan baik, maka akan sulit bagi suatu perusahaan untuk menjalankan segala aktifitas secara terarah dan teratur

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam pencapaian tujuan-tujuannya. Sebab, struktur organisasi adalah gambaran secara sistematis tentang hubungan kerjasama antara orang-orang yang terlibat dalam sebuah organisasi untuk melakukan kegiatannya.

Adapun struktur pengurusan PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru sebagai berikut :

1. Tim Direksi

Direktur Utama	: Dedi Suparman, St
Direktur	: Elan Kurnadi
Komisaris & Badan Pengawas	: Gusti, S.Pd
Dewan Penasehat	: H.M Alfajri Zabidi,Mm.,M.Pd.I
Manager Regional Of Sumatera	: Amin Abdurrahman
Kepala Kantor Cabang Provinsi Riau	: Abd. Rohim, S.H
Direktur Operasional	: Ali Amri Lubis
Bendahara	: Citra Anggiarli
Humas	: Suganda
Marketing	: Rita Erlina
Administrasi	: Fauzan Fahmi, S.Pi

2. TIM MUTAWWIF DI SAUDI ARABIA

- a. Ahmad Kahpi Lubis
- b. Ahmad Hilwani Lubis
- c. Drs. H. Kusdani, M.Pd.I

3. PERUSAHAAN PELAKSANA DI SAUDI ARABIA

- a. Bus : Syarikah Abdullah



- b. Catering Makkah : Al Wafa
- c. Catering Madinah : Royal Makarem
- d. Hotel Makkah : Ajyad Makareem & Zwar Al Bayt
- e. Hotel Madinah : Jawharat Al Fayroz&Elaf Al Nakheel

Hal terpenting yang harus diingat dalam menyusun struktur organisasi yang baik adalah kejelasan tugas, tanggung jawab dan wewenang masing-masing unit kerja serta koordinasi masing-masing bagian atau unit kerja dan antar bagian.

E. Produk dan Pelayanan PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru

1. Umroh

Holiday Tour menyediakan berbagai paket umroh, yaitu program 10 hari, 12 hari, 14 hari, paket awal ramadhan, akhir ramadhan, paket full ramadhan serta paket umroh grup sesuai dengan permintaan jamaah.

Rincian keberangkatan 10 hari:

Hari ke 1 PEKANBARU-KUALA LUMPUR

Jamaah berangkat dari Indonesia ke Kuala Lumpur Pukul 08.55. Setibanya di Kuala Lumpur, jamaah melakukan *city tour* berkeliling kota Kuala Lumpur. Jamaah akan dibawa menuju ke Bandara Internasional Kuala Lumpur 1 (KLIA1) 4 jam sebelum waktu *take off* menuju ke Jeddah. Pengurusan bagasi dan tiket pesawat akan dibantu oleh perwakilan kami sebelum melanjutkan penerbangan ke Madinah. Setibanya di bandara Madinah, jamaah disambut oleh perwakilan kami dan dibawa menuju bus

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk meneruskan perjalanan menuju hotel. Setelah check in hotel, jamaah dipersilahkan istirahat dan acara bebas.

Hari ke 2 MADINAH (ZIARAH DALAM)

Setelah sarapan pagi, jamaah akan dibawa menuju ke Masjid Nabawi dengan menziarahi Makam Rasullullah dan para sahabat, Raudhah, dan Perkuburan Baqi.

Hari ke 3 MADINAH (ZIARAH LUAR)

Setelah sarapan pagi, jamaah akan dibawa menziarahi Kota Madinah dengan diiringi oleh Mutawwif. Tempat-tempat yang akan diziarahi antara lain Masjid Quba', Jabal Uhud, Masjid Qiblatain, Masjid Tujuh (Medan Perang Khandak) dan ladang kurma. Selesai ziarah, jamaah bebas beribadah di Masjid Nabawi.

Hari ke 4 MADINAH – MEKKAH

Pengurusan bagasi dan tiket pesawat akan dibantu oleh perwakilan kami sebelum melanjutkan penerbangan ke Madinah. Setibanya di bandara Madinah, jemaah disambut oleh perwakilan kami dan dibawa menuju bus untuk meneruskan perjalanan menuju hotel. Setelah check in hotel, jamaah dipersilahkan istirahat dan acara bebas.

Hari ke 5 MAKKAH

Setelah sarapan pagi, jamaah akan dibawa menziarahi Kota Makkah. Tempat-tempat yang akan didatangi adalah Jabal Tsur, Padang Arafah, Jabal Rahmah, Muzdalifah, Mina Jamaarat, Jabal Nur, dan akhirnya mengambil miqat di Ja'aranah. Para jamaah diberi pengarahan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk melakukan mandi sunat ihram dan memakai ihram di hotel, kemudian kembali ke Baitullah untuk menyelesaikan umroh.

Hari ke 6 MAKKAH

Jamaah bermiqat di Hudaibiyah/Jamaah bebas untuk memperbanyak ibadah umroh dan beribadah di Masjidil Haram.

Hari ke 7 MAKKAH

Jamaah bebas untuk memperbanyak ibadah umroh dan beribadah di Masjidil Haram.

Hari ke 8 MAKKAH – JEDDAH

Jamaah melakukan Tawaf Wada sebelum melanjutkan perjalanan menuju ke Jeddah kemudian menuruskkan kembali perjalanan pulang ke Kuala Lumpur.

Hari ke 9 KUALA LUMPUR

Jamaah tiba di Kuala Lumpur kemudian menuju ke hotel untuk istirahat.

Hari ke 10 KUALA LUMPUR – PEKANBARU

Jamaah sarapan pagi di hotel, kemudian menuju ke bandara untuk melanjutkan perjalanan pulang menuju ke Pekanbaru.

* Rencana perjalanan umroh dan jadwal penerbangan bisa berubah sewaktu-waktu *Harga paket Rp 22.900.000*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAYANAN YANG TERMASUK DALAM HARGA PAKET:

1. Tiket pesawat Pekanbaru – Kuala Lumpur dengan Airasia Airlines, dan Kuala Lumpur – Madinah dengan Flynas Airlines.
2. Akomodasi hotel di:
 - a. Madinah = Rawda Mubarak Hotel (\pm 150m)
 - b. Mekkah = Al Fajr Al Badea Hotel (\pm 350 m)
3. Konsumsi (makan pagi-siang-malam)
4. Pengurusan visa Saudi dan negara yang dikunjungi.
5. Tour dan ziarah sesuai paket.
6. Transportasi bus full AC.
7. Pembimbing selama tour dan ziarah.
8. Air zam-zam 5 liter.

YANG TIDAK TERMASUK DALAM HARGA PAKET:

1. Biaya pembuatan paspor.
2. Pembuatan buku kesehatan warna kuning (suntik meningitis).
3. Pengeluaran extra seperti telpon/fax, laundry, room service, dll.
4. Biaya kelebihan bagasi
5. Biaya tour tambahan (optional) yang tidak termasuk dalam rencana perjalanan umroh.
6. Tips driver/guide untuk umroh regular sebesar USD 10/orang.
7. Biaya Rp 250.000 untuk pembuatan surat mahram bagi wanita yang berangkat sendirian berumur dibawah 45 tahun dan bagi anak yang berangkat tanpa ayah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HOTEL :

Al Fajr Al Badea Hotel – Makkah (atau yang sekelas)

(± 350 M) Daerah Misfalah Dalam

Rawda Mubarak Hotel – Madinah (atau yang sekelas)

(+ 150 M)

Persyaratan umroh:

Persyaratan Dokumen dan Pendaftaran

Syarat Dokumen Umroh

1. Paspor dengan nama tiga kata seperti : Naufal Anwar Aziz dan masih berlaku minimal 8 bulan sebelum keberangkatan.
2. Kartu keluarga asli (bagi suami istri dan keluarga).
3. Surat nikah asli (bagi suami istri), yang usia istrinya dibawah 45 tahun.
4. Akta kelahiran asli (bagi bapak yang membawa putrinya).
5. Foto berwarna dengan latar belakang putih dan posisi kepala / muka 80% (tidak memakai seragam dinas dan untuk wanita berjilbab tidak memakai kerudung putih).
Ukuran 4 x 6 = 5 lembar
Ukuran 3 x 4 = 5 lembar
6. Kartu kuning vaksin meningitis.
7. Dokumen dan pelunasan diserahkan dua bulan sebelum keberangkatan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Harga paket sewaktu waktu dapat berubah tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.
9. Rencana Perjalanan dapat berubah sejalan dengan situasi dan kondisi setempat, serta tidak mengurangi nilai ibadah.
10. Jamaah yang berusia diatas 60 tahun atau dalam keadaan sakit harus berangkat dengan pendamping.

Calon jamaah yang sudah menentukan jadwal keberangkatan harus melakukan hal hal berikut:

1. Melakukan booking seat sesuai jadwal dan paket umrah yang dipilih.
2. Melengkapi dokumen :
 - a. Paspor
 - b. Kartu Keluarga (KK)
 - c. Kartu Tanda Penduduk (KTP)
 - d. Akte Kelahiran
 - e. Buku Nikah
 - f. Pas Foto ukuran 4×6 dan 3×4
 - g. Kartu kuning vaksin meningitis

(* Dokumen tersebut di atas disesuaikan dengan persyaratan umroh yang berlaku)

Melakukan pelunasan sesuai harga paket yang dipilih, dapat dilakukan dengan cara cash atau transfer ke rekening Holiday Tour - PT. Holiday Angkasa Wisata.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setiap calon jamaah yang telah melakukan pelunasan akan mendapatkan souvenir keberangkatan, yaitu :

- a. Travelling bag/koper
- b. Tas gantung
- c. Kain ihram (untuk Pria)
- d. Mukena dan bergo (untuk wanita)
- e. Bahan batik
- f. Buku manasik

PEMBATALAN

Bila terjadi sesuatu hal yang tidak terduga bagi calon jamaah umroh dan terpaksa membatalkan diri maka akan dikenakan biaya pembatalan

1. Pembatalan 1 bulan sebelum keberangkatan (insert name) dikenakan USD 150
2. Pembatalan 3 minggu sebelum keberangkatan dikenakan biaya 50%
3. Pembatalan 2 minggu sebelum keberangkatan dikenakan biaya 75%
4. Pembatalan 1 minggu sebelum keberangkatan dikenakan biaya 100%

2. Ticketing

Holiday Tour telah bekerjasama dengan beberapa maskapai penerbangan dalam penjualan tiket, diantaranya Garuda Indonesia, Air

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Asia, Lion Air, Sriwijaya Air, Citilink, Express Air, Kalstar Air dan lain-lain. Holiday Tour berkomitmen memberikan pelayanan sebaik mungkin demi memberikan kepuasan dan kemudahan bagi pelanggan dalam pemesanan tiket pesawat.

3. Perjalanan Wisata (*Tourism*)

Holiday Tour menyediakan berbagai paket wisata, baik berupa paket wisata bahari, paket wisata budaya, paket wisata daerah, trip keluar negeri, dan paket wisata menarik lainnya sesuai dengan permintaan pelanggan.

4. *Land Arrangement (LA)*

Holiday Tour bekerjasama dengan berbagai hotel baik di Makkah maupun Madinah dalam pengurusan *Land Arrangement (LA)* dengan paket 7 hari dengan penyesuaian harga untuk penambahan hari.

5. *Bus & Car Rental*

Holiday Tour menyediakan fasilitas penyewaan bus dan mobil dengan berbagai jenis dan merk mobil, baik untuk keperluan wisata maupun keperluan lainnya sesuai dengan permintaan pelanggan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

TINJAUAN TEORITIS

A. Strategi

1. Pengertian Strategi

Strategi berasal bahasa Inggris yaitu “*Strategic*” yang berarti “cara atau siasat perang. Strategies adalah sarana mencapai tujuan jangka panjang.¹⁷ Strategi adalah suatu proses penentuan rencana para pimpinan puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana tujuan tersebut dapat dicapai.¹⁸

Istilah “strategi” dirumuskan sebagai suatu tujuan yang ingin dicapai, upaya untuk menyampaikan apa saja yang akan dikerjakan, oleh siapa yang mengerjakan, bagaimana cara mengerjakannya, serta kepada siapa saja hal-hal tersebut pula disampaikan, dan juga dipahami mengapa hasil kinerja tersebut perlu dinilai. Dengan demikian, dapatlah dinyatakan bahwa strategi merupakan suatu pernyataan yang mengarahkan bagaimana masing-masing individu dapat bekerja sama dalam suatu organisasi, dalam upaya pencapaian tujuan dan sasaran organisasi tersebut.¹⁹

Menurut Hamel dan Prahalad yang menyatakan bahwa “strategi merupakan tindakan yang bersifat *incremental* (senantiasa meningkat)

¹⁷Crown Dirgantoro, *Perbankan Syariah*, (Pekanbaru: Cendekia Press, 2004) ,hal.19.

¹⁸Husain Umar, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Galia Indonesia, 2003) ,hal.31.

¹⁹Sofjan Assauri, *Strategic Manajemen*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013), hal.3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan terus menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan dimasa depan. Dengan demikian, strategi selalu dimulai dari apa yang dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang terjadi. Terjadinya kecepatan inovasi pasar yang baru dan perubahan pola konsumen memerlukan kompetensi inti (*core competencies*). Perusahaan perlu mencari kompetensi inti didalam bisnis yang dilakukan”²⁰

Terdapat unsur penting mengenai strategi dari definisi diatas, yaitu:

- a. Strategi perusahaan adalah suatu kesatuan rencana perusahaan yang komprehensif dan terpadu yang diperlukan untuk mencapai tujuan perusahaan.
- b. Dalam menyusun strategi perlu dihubungkan dengan lingkungan, menentukan kekuatan dan kelemahan perusahaan sehingga dapat disusun kekuatan strategi perusahaan.
- c. Dalam mencapai tujuan perusahaan terdapat berbagai cara yang perlu dipertimbangkan dan dipilih.

Jadi, dapat disimpulkan bahwa strategi merupakan cara terstruktur dari sebuah perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan tersebut.

2. Strategi pendanaan

Aliran dana (*cash flow*) yang terjadi dalam suatu perusahaan merupakan aliran keluar-masuknya dana (kas) yang ada di perusahaan yang bersangkutan. Dana yang masuk kedalam perusahaan merupakan

²⁰Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hal.16.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dana yang berasal dari sumber dana perusahaan, baik sumber internal maupun sumber eksternal. Sedangkan dana yang keluar dari perusahaan merupakan dana operasi atau kerugian perusahaan. Strategi pendanaan suatu perusahaan dibuat dengan pertimbangan bagaimana membentuk struktur pendanaan yang dapat meminimalkan biaya modal atau *cost of capital*. Sebagaimana diketahui, sumber pendanaan di dalam perusahaan mengandung biaya modal, diantaranya adalah utang yang mengandung biaya berupa bunga dan ekuitas seperti saham yang juga mengandung biaya, yaitu berupa dividen.

Kombinasi sumber pembiayaan yang ada di perusahaan sering disebut bauran pendanaan. Struktur yang membentuk komposisi bauran pendanaan hutang jangka panjang dan modal sendiri disebut dengan struktur modal (*capital structure*). Strategi struktur modal menjadi penting karena dalam memilih apakah perusahaan menggunakan utang atau ekuitas (saham) membawa konsekuensi terhadap risiko dan *return*. Jika perusahaan menggunakan utang, maka perusahaan akan mendapat keuntungan yang berupa penghematan pajak (*tax saving*), di lain pihak penggunaan hutang juga akan menimbulkan risiko, karena adanya beban tetap.

Trade off theory menyatakan bahwa perusahaan akan menggunakan utang, hutang akan memberikan *tax saving* tetapi hanya sampai titik tertentu dan setelahnya akan menimbulkan biaya financial distress dan biaya keagenan (*agency cost*) yang mengakibatkan turunnya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nilai perusahaan (Fama, 2000). Financial distress atau tekanan keuangan muncul karena penggunaan utang yang berlebihan dalam struktur modal perusahaan, yang pada akhirnya akan dapat mengakibatkan meningkatkan risiko kebangkrutan.

Groth dan Anderson (1997) menyatakan komposisi yang efisien dapat mengurangi biaya modal. Dengan menurunkan biaya modal secara langsung meningkatkan return bersih ekonomis dan meningkatkan nilai perusahaan. Menurut Hermanto (1999), komposisi yang optimal tersebut pada kenyataannya dapat dicari secara *trial and error* berdasarkan pengalaman. Pendekatan tradisional menyatakan terdapat struktur modal yang optimal untuk setiap perusahaan. Pendekatan tradisional ini diwakili oleh dua teori yaitu teori *static trade-off* dan teori *pecking order*. Teori *static trade-off* muncul karena penggabungan teori *Modigliani-Miller* yang memasukkan biaya kebangkrutan dan biaya agensi. Hal ini mengindikasikan adanya *trade-off* antara penghematan pajak dari utang dan biaya kebangkrutan. Semakin besar proporsi utang maka semakin besar perlindungan pajak yang diperoleh. Di sisi lain, semakin besar proporsi utang maka semakin besar biaya kebangkrutan yang mungkin timbul. Dengan demikian, struktur modal yang optimal dapat dicapai dengan menyeimbangkan keuntungan perlindungan pajak dengan beban sebagai akibat penggunaan utang yang semakin besar.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Sumber-Sumber Pendanaan Usaha

Berikut ini akan dibahas secara singkat mengenai sumber– sumber dana yang bisa menyediakan modal untuk usaha, sebagai berikut:

a. Dana Pribadi

Berasal dari tabungan pribadi atau deposito, menjual barang - barang berharga dan sebagainya. Kelebihan dari dana ini adalah merupakan dana yang paling murah karena tidak dikenakan beban bunga, kekurangannya ialah jumlah yang terbatas.

b. Dana dari sistem gadai

Dapat diperoleh dengan menggadaikan barang maupun surat berharga ke lembaga formal maupun non-formal, misalkan rumah gadai. Prosedur untuk mendapatkan dana ini relatif sederhana, keterbatasannya ada pada jumlahnya yang biasanya terbatas dan juga jangka waktu pinjaman yang relatif pendek.

c. Pinjaman kepada lembaga non-formal

Dana didapatkan dari pinjaman arisan keluarga atau kelompok pertemanan ataupun meminjam dari rentenir. Caranya sederhana namun jangka waktu pinjaman juga relatif pendek.

d. Bermitra

Mendapatkan pendanaan dengan mengundang investor untuk memodali usaha, atau pendanaan dari lembaga pengembangan kemitraan. Dana juga bisa diperoleh melalui usaha modal ventura. Dana semacam ini tergolong murah karena tidak ada beban bunga dan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemungkinan perusahaan tumbuh lebih cepat sangat besar. Kekurangannya adalah proses mendapatkannya sangat lama sehingga tidak dapat diandalkan untuk keperluan dana yang sangat mendesak.

e. Hibah

Mendapatkan dana dari perusahaan atau lembaga yang mempunyai program pengembangan kewirausahaan. Dana jenis ini tergolong sangat murah tetapi persaingan untuk memperolehnya sangat ketat.

f. Pinjaman ke Lembaga Non-bank

Jenis pinjaman ini antara lain pinjaman ke komperasi simpan pinjam atau BPR, pinjaman ke lembaga pembiayaan maupun leasing. Prosedurnya relatif lebih mudah dibandingkan dengan dengan lembaga perbankan. Nilai pinjaman juga bisa dinegosiasikan demikian juga dengan jangka waktu pinjamannya. Kekurangannya terkadang suku bunga yang ditawarkan lebih tinggi. Bila ingin meminjam di koperasi, peminjam harus menjadi anggota terlebih dahulu.

g. Pinjaman ke Bank Syariah

Dana didapatkan dengan meminjam langsung ke bank. Kendala terbesar adalah pada prosedur dan persyaratan yang harus dipenuhi oleh pemohon kredit. Pinjaman ini relatif aman karena perjanjiannya jelas dan juga ada pengawasan dari pihak bank. Jumlah pinjaman relatif besar bila dibandingkan dengan sumber pendanaan lainnya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

h. Pasar Modal

Menerbitkan surat hutang dan ditawarkan ke publik melalui pasar modal. Untuk kebutuhan dana yang sangat besar maka pinjaman ini bisa menjadi salah satu pilihan yang tepat. Namun banyak syarat dan prosedur yang harus terpenuhi terlebih dahulu sebelum pemohon dana layak menerbitkan surat utang ke publik. Selain itu juga perusahaan wajib menampilkan laporan keuangan setiap periode.

Selain itu terdapat pula jenis sumber dana berdasarkan waktunya, yakni:

a. Pembiayaan Jangka Pendek

Jenis pembiayaan ini digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan sehari-hari yang wajib dikembalikan dalam waktu kurang dari satu tahun seperti dari sumber internal, *factoring* (anjak piutang), *trade credit*, *commercial paper*, *commercial banks*, uang teman, uang keluarga, dan lain sebagainya.

b. Pembiayaan Jangka Panjang

Adalah dana yang didapat perusahaan untuk berbagai keperluan jangka panjang perusahaan dari kreditor, investor, pemilik perusahaan, yang dananya dapat dikembalikan dalam tempo waktu lebih dari setahun seperti dari laba ditahan (*retained earnings*), pembiayaan dari utang (*debt financing*) dan *equity financing* (pembiayaan dari ekuitas).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tidak selamanya suatu perusahaan terus menerus memiliki dana yang cukup untuk membiayai segala kegiatan operasional perusahaan. Terdapat empat kelompok besar sumber pendanaan seperti laba dan akumulasi penyusutan) atau pun berasal dari penjualan aset usaha dan atau aset pribadi.

- a. Dana Investor: merupakan sumber dana dari pihak eksternal yang tertarik berinvestasi pada bisnis atau usaha yang sedang dan atau akan dijalankan. Dana investor dapat berupa pinjaman perusahaan, investasi langsung, kerjasama investasi, atau pun pembelian saham.
- b. Dana *Supplier*: merupakan sumber dana yang tidak secara langsung terlihat sebagai fisik uang, namun sumber dana dari *supplier* berupa fasilitas tempo pembayaran yang lebih panjang. Sumber dana supplier biasanya terjadi jika sudah terdapat kepercayaan yang besar kepada konsumennya.
- c. Dana Lembaga Keuangan: lembaga keuangan di maksud dapat berupa Bank, atau pun lembaga-lembaga pembiayaan lainnya.²¹

4. Faktor-faktor yang Memengaruhi Strategi

a. Faktor Eksternal

Realisasi misi perusahaan, lembaga, organisasi akan menjadi sulit dilakukan jika perusahaan tidak berinteraksi dengan lingkungan eksternalnya. Oleh sebab itu, tindakan untuk mengetahui dan menganalisis lingkungan eksternal menjadi sangat penting karena

²¹ <http://indrawalmensinaga.blogspot.com/2015/06/strategi-pendanaan-usaha.html/>, diakses pada tanggal 10 Mei 2019 pukul 21.00.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada hakikatnya kondisi lingkungan eksternal berada di luar lingkungan kendali organisasi.

b. Faktor Internal

Selain pemahaman kondisi lingkungan eksternal, pemahaman terhadap kondisi lingkungan internal perusahaan secara luas dan mendalam perlu dilakukan. Oleh karena itu, strategi yang dibuat perlu bersifat konsisten dan realistis sesuai dengan situasi dan kondisinya.²²

Berdasarkan pemahaman lingkungan internal ini, hendaknya kelemahan dan juga kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan, lembaga atau organisasi dapat diketahui. Selain mengetahui kekuatan dan kelemahan, perusahaan, lembaga atau organisasi perlu mencermati peluang yang ada dan memanfaatkannya agar memiliki keunggulan kompetitif.

5. Manfaat Strategi

Strategi menjadi penting karena merupakan aspek kunci yang bisa dikatakan memiliki kekuatan untuk menentukan. Dalam artian bahwa apabila strategi dirumuskan secara baik, maka pencapaian tujuan akan membuahkan hasil yang baik pula, sebaliknya, manakala startegi tidak dirumuskan/dirancang secara baik maka pencapaian suatu tujuan yang telah ditetapkan akan sulit untuk diwujudkan secara nyata.

²² Husain Umar, *Manajemen Pemasaran, Analisa Pengendalian*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001) ,hal.24.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemasaran merupakan faktor penting dalam suatu siklus yang dimulai dan berakhir dengan kebutuhan konsumen. Pemasaran juga merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh penguasa untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, tergantung pada keahlian mereka dibidang pemasaran, produksi, keuangan maupun bidang lainnya.

Pada umumnya dalam pemasaran, perusahaan berusaha menghasilkan laba dari penjualan barang dan jasa yang diciptakan untuk memenuhi kebutuhan pembeli. Namun demikian juga pemasaran dilakukan untuk mengembangkan serta mempromosikan dan mendistribusikan program-program dan jasa untuk mencapai tujuan perusahaan. Oleh karena itu pemasaran sangat penting artinya bagi pencapaian tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.

Untuk memasarkan suatu produk perlu adanya pertimbangan yang baik atau startegi yang tepat, sehingga prodak yang dipasarkan menempatkan diri pada keinginan konsumen. Strategi pemasaran ini sangatlah mutlak dilaksanakan oleh perusahaan/lembaga pendidikan dimana perusahaan atau lembaga pendidikan ingin menarik konsumen benar-benar terpenuhi kebutuhan dengan prodak yang ditawarkan baik barang maupun jasa oleh perusahaan tersebut.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penghimpunan Dana

1. Pengertian Dana

Kebijakan pendanaan dalam sebuah perusahaan haruslah bertujuan untuk memaksimalkan kemakmuran. Dalam hal ini kebijakan tersebut harus mempertimbangkan dan menganalisis kombinasi sumber-sumber dana yang ekonomis bagi perusahaan guna membiayai kebutuhan-kebutuhan rutin serta investasi bagi perusahaan.

Dana adalah uang tunai dan/atau aktiva lain yang segera dapat diuangkan yang tersedia atau disisihkan untuk maksud tertentu.²³

Semakin besar dapat menghimpun dana dari masyarakat, akan semakin besar kemungkinan dapat memberikan kredit dan berarti semakin besar lembaga memperoleh pendapatan, sebaliknya semakin kecil dana yang dihimpun semakin kecil pula kredit yang diberikan, maka semakin kecil pula pendapatan.²⁴

2. Pengertian Penghimpunan Dana

Penghimpunan dana adalah kegiatan usaha lembaga keuangan dalam menarik dan mengumpulkan dana-dana dari masyarakat dan menampungnya dalam bentuk simpanan, giro, tabungan, deposito/ surat berharga lainnya.²⁵

Produk penghimpunan dana meliputi:

²³Ahmad Ifham Sholihin, *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010) hal. 211.

²⁴Frianto Pandia, *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), hal.1.

²⁵*Ibid*, hal. 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Giro

Adalah simpanan pada bank yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat, artinya adalah bahwa uang yang disimpan di rekening giro dapat diambil setiap waktu setelah memenuhi berbagai persyaratan yang ditetapkan. Penarikan uang di rekening giro dapat menggunakan sarana penarikan, yaitu cek dan bilyet giro. Apabila penarikan dilakukan secara tunai, maka sarana penarikannya dengan menggunakan cek. Sedangkan untuk penarikan non tunai adalah dengan menggunakan bilyet giro.²⁶

b. Tabungan

Jenis simpanan yang kedua adalah tabungan (*saving deposit*). Tabungan merupakan simpanan yang paling populer dikalangan masyarakat umum. Tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, atau dapat dilakukan sewaktu-waktu tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.²⁷

c. Deposito

Berdasarkan ketentuan Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998. Deposito didefinisikan sebagai simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian nasabah penyimpan bank atau pada saat jatuh tempo. Deposito dapat

²⁶Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007), hal.77.

²⁷Abdul Ghofur Anshori, *Perbankan Syariah di Indonesia*. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2009), hal. 92.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berupa deposito berjangka, sertifikat deposito dan *deposito on call* yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut jangka waktu tertentu sesuai dengan perjanjian antara pihak ketiga dengan bank.²⁸

3. Manfaat Penghimpunan Dana

Penghimpunan dana mempunyai manfaat bagi berbagai pihak, utamanya terhadap bank, terhadap pemilik dana, maupun terhadap pemerintah.²⁹

a. Bagi bank Bank

Dengan berhasilnya menghimpun dana dari masyarakat berarti memiliki/ menambah modal kerja untuk pemberian pinjaman/ pembiayaan/ kredit bagi masyarakat yang membutuhkan dan layak diberi. Dari pemberian pinjaman/ pembiayaan (kredit) bank memperoleh pendapatan atau bagi hasil keuntungan.

b. Bagi pemilik uang

Bagi pemilik uang berarti menjadikan uangnya produktif, uang yang biasanya disimpan di rumah, di celengan ayam, celengan bambu atau bawah bantal yang menganggur (*hoarding*) dan penuh risiko dengan adanya usaha penghimpunan dana, uang yang menganggur tadi menjadi produktif menghasilkan keuntungan.

²⁸Frianto Pandia, *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012), hal. 21.

²⁹*Ibid.* hal.10



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Bagi pemerintah

Bagi pemerintah dengan berhasilnya bank menghimpun dana masyarakat, berarti mengurangi volume uang yang beredar. Ini merupakan salah satu usaha dalam rangka mengendalikan inflasi.

4. Pengertian pembiayaan/Dana Talangan

a. Pengertian pembiayaan

Pembiayaan berasal dari bahasa latin *credere* yang berarti percaya. Oleh karena itu dasar pemikiran pemberian pembiayaan oleh suatu lembaga keuangan kepada seseorang atau badan usaha berlandaskan kepercayaan.³⁰

Pembiayaan selalu berkaitan dengan aktivitas bisnis atau *financing* yaitu pendanaan yang diberikan oleh suatu pihak kepada pihak lain untuk mendukung investasi yang telah direncanakan, baik dilakukan sendiri maupun lembaga. Dengan kata lain pembiayaan adalah pendanaan yang dikeluarkan untuk mendukung investasi yang telah direncanakan.

Pengertian pembiayaan menurut Undang-undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 adalah penyediaan dana atau tagihan yang dipersamakan dengan hal itu berupa:

- 1) Transaksi bagi hasil dalam bentuk *mudharabah* dan *musyarakah*.
- 2) Transaksi sewa menyewa dalam berupa bentuk *ijarah* atau sewa beli dalam bentuk *Ijarah muntahiya bittamlik*.

³⁰ Moh. Tjokam, *Perkreditan Bisnis Inti Perbankan: Konsep Teknik dan Kasus* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1999, cet. 1) hal. 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Transaksi jual beli dalam bentuk piutang *murabahah*, *salam* dan *istisna*.
- 4) Transaksi pinjam meminjam dalam bentuk piutang *qard*, dan
- 5) Transaksi sewa menyewa jasa dalam bentuk *ijarah* untuk transaksi multi jasa.

Pembiayaan dalam prinsip syariah didefinisikan sebagai penyediaan uang atau tagihan yang dipersamakan dengan itu, berdasarkan persetujuan atau kesepakatan antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak yang dibiayai untuk mengembalikan uang atau tagihan tersebut setelah jangka waktu tertentu³¹

- b. Menurut jenis akadnya dalam produk pembiayaan syariah, dapat dibagi menjadi empat bagian, yaitu:
 1. Pembiayaan *Murabahah* yaitu akad jual beli dimana bank menyebutkan jumlah keuntungan barang dengan menyatakan biaya perolehan barang, meliputi harga barang dan biaya-biaya lain yang dikeluarkan untuk memperoleh barang tersebut, dan tingkat keuntungan (*margin*) yang disepakati oleh penjual dan pembeli dengan harga yang disepakati. Misalnya, seseorang membeli barang kemudian menjualnya kembali kepada orang lain dengan keuntungan tertentu. Kedua belah pihak harus menyepakati harga jual dan jangka waktu pembayaran. Harga jual dicantumkan dalam akad jual beli dan jika telah disepakati tidak dapat berubah selama

³¹ Adiwarman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010) hal. 46.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berlaku akad. Dalam perbankan, *murabahah* selalu dilakukan dengan cara pembayaran cicilan. Dalam transaksi ini barang diserahkan segera setelah akad, sedangkan pembayaran dilakukan secara cicilan.

2. Pembiayaan *Salam* yaitu transaksi jual beli dimana barang yang diperjualbelikan belum ada. Oleh karena itu, barang diserahkan secara tangguh sedangkan pembayaran dilakukan secara tunai. Bank bertindak sebagai pembeli, sementara nasabah sebagai penjual. Sekilas transaksi ini mirip dengan jula beli ijon, namun dalam transaksi ini kuantitas, kualitas, harga dan waktu penyerahan barang harus ditentukan secara pasti. Dalam praktik perbankan, ketika barang telah diserahkan kepada bank, maka bank akan menjualnya kepada rekan nasabah itu sendiri secara tunai atau secara cicilan. Harga jual yang ditetapkan oleh bank adalah harga beli dari nasabah ditambah dengan keuntungannya. Dalam hal ini menjualnya secara tunai biasanya disebut pembiayaan talangan
3. Pembiayaan *Istishna*, pembiayaan tersebut menyerupai pembiayaan *salam* tetapi dalam *istishna* pembayarannya dapat dilakukan melalui cicilan atau ditangguhkan. Praktik *istishna* dalam bank syariah umumnya diaplikasikan pada pembiayaan manufaktur dan konstruksi. Ketentuan umum pembiayaan *istishna* adalah spesifikasi barang pesanan harus jelas seperti jenis, macam, ukuran, mutu dan jumlah. Harga jual yang telah disepakati

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dicantumkan didalam akad tidak boleh berubah selama berlakunya akad, jika terjadi perubahan dari kriteria pesanan dan perubahan harga setelah akad, jika terjadi perubahan dari kriteria pesanan dan perubahan harga setelah akad ditandatangani, seluruh biaya tambahan tetap akan ditanggung oleh nasabah.

4. Pembiayaan *Ijarah* adalah akad sewa menyewa untuk mendapatkan imbalan atas jasa/barang yang disewakan. Jika jual beli objek transaksinya adalah barang, maka pada ijarah objek transaksinya adalah jasa.³²

c. Unsur-unsur Pembiayaan

- 1) Adanya dua pihak, yaitu pemberi pembiayaan (*shahibul maal*) dan penerima pembiayaan (*mudharib*). Hubungan pemberi pembiayaan dan penerima pembiayaan merupakan hubungan kerja sama yang saling menguntungkan, yang diartikan pula sebagai kehidupan saling tolong-menolong sebagaimana firman Allah dalam surat Al-Maidah ayat 2 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَحِلُّوا شَعِيرَ اللَّهِ وَلَا الشَّهْرَ الْحَرَامَ وَلَا الْهَدْيَ
وَلَا الْقَلْبِدَ وَلَا ءَامِينَ الْبَيْتِ الْحَرَامَ يَبْتَغُونَ فَضْلًا مِّن رَّبِّهِمْ
وَرِضْوَانًا وَإِذَا حَلَلْتُمْ فَاصْطَادُوا وَلَا تَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ أَن
صَدُّوكُمْ عَنِ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ أَن تَعْتَدُوا وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ

³² Azharuddin Lathif, *Fiqh Muamalat* (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2000, cet. 1) hal. 118-134.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَالْتَقَوْىَ وَلَا تَعَاوُنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ

شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٦٠﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu melanggar syi'ar-syi'ar Allah, dan jangan melanggar kehormatan bulan-bulan haram, jangan (mengganggu) binatang-binatang had-ya, dan binatang-binatang qalaa-id, dan jangan (pula) mengganggu orang-orang yang mengunjungi Baitullah sedang mereka mencari kurnia dan keredhaan dari Tuhannya dan apabila kamu Telah menyelesaikan ibadah haji, Maka bolehlah berburu. dan janganlah sekali-kali kebencian(mu) kepada sesuatu kaum Karena mereka menghalang-halangi kamu dari Masjidilharam, mendorongmu berbuat aniaya (kepada mereka). dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. dan bertakwalah kamu kepada Allah, Sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya.

- 2) Adanya kepercayaan *shahibul maal* kepada *mudharib* yang didasarkan atas prestasi yaitu potensi *mudharib*.
- 3) Adanya persetujuan, berupa kesepakatan pihak *shahibul maal* dengan *mudharib* (janji membayar berupa lisan maupun tertulis)
- 4) Adanya penyerahan uang, barang atau jasa dari *shahibul maa* lkepada *mudharib*.
- 5) Adanya unsur waktu (*time element*). Unsur waktu merupakan unsur esensial pembiayaan. Pembiayaan terjadi karena unsur waktu, baik dilihat dari *shahibul maal* maupun dilihat dari *mudharib*.
- 6) Adanya unsur resiko (*degree of risk*) baik dipihak *shahibul maal* maupun di pihak *mudharib*. Resiko dipihak *shahibul maal* adalah resiko gagal bayar (*risk of default*), baik karena kegagalan usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(pinjaman konvensional) atau ketidakmampuan membayar pinjaman (pinjaman konsumen). Resiko dipihak *mudharib* adalah kecurangan dari pihak pembiayaan, antara lain berupa *shahibul maal* yang dari semula dimaksudkan untuk mencaplok perusahaan yang diberi pembiayaan atau tanah yang dijaminkan.

d. Tujuan pembiayaan

1. Memperolah keuntungan atau *profitability* untuk memperluas dan menjamin keberlangsungan operasional perusahaannya.
2. Meningkatkan aktivitas perusahaan agar dapat menjalankan fungsinya guna menjamin kebutuhan masyarakat.³³

e. Penilaian kelayakan pembiayaan

Langkah ini untuk menilai nasabah dari berbagai aspek untuk menjadi bahan pertimbangan bagi bank apakah nasabah tersebut layak mendapatkan pembiayaan. Prinsip yang digunakan oleh lembaga keuangan dapat berupa 5C yaitu *character, capacity, capital, condition, collateral* maupun 7P yaitu *personality, party, prospect, purpose, payment, profitability, dan protection*.

Syarat pemberian pembiayaan dengan analisis 5C:

a. *Character* (Karakter/Akhlak)

Karakter dapat terlihat dari interaksi kehidupan seseorang dengan keluarga dan tetangganya. Untuk mengetahui lebih dalam mengenai karakter seseorang biasanya

³³ O.P. Simorangkir, *pengantar lembaga keuangan bank dan non bank*.(Bogor: Ghalia Indonesia, 2004, cet-4), Hal.102.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan dengan bertanya kepada tokoh masyarakat setempat maupun para tetangga calon penerima pembiayaan.

b. *Condition of economi* (kondisi usaha)

Usaha yang dijalankan oleh calon penerima pembiayaan harus baik, dalam arti mampu mencukupi kebutuhan hidup keluarganya, menutupi biaya operasional usaha dan kelebihan dari hasil usaha dapat menjadi modal usaha untuk lebih berkembang lagi. Jika kelak mendapat pembiayaan, maka diharapkan usaha tersebut dapat tumbuh lebih baik dan akhirnya mampu melunasi kewajibannya.

c. *Capacity* (kemampuan manajerial)

Calon penerima pembiayaan harus mempunyai kemampuan manajerial yang baik, handal dan tangguh dalam menjalankan usahanya. Biasanya seseorang wirausahawan sudah dapat mengatasi permasalahan yang mungkin timbul dari usahanya apabila sudah berjalan minimal dua tahun.

d. *Capital* (modal)

Calon penerima pembiayaan harus mampu mengatur keuangannya dengan baik, dalam hal ini seseorang pengusaha harus mampu menyisihkan sebagian keuntungan usahanya untuk menambah modal sehingga skala usaha dapat ditingkatkan. Satu hal yang perlu diwaspadai adalah apabila usaha calon penerima pembiayaan yang sebagian struktur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

permodalannya berasal dari luar (bukan modal sendiri), maka hal ini akan menimbulkan kerawanan pembiayaan bermasalah.

e. *Colacteral* (jaminan)

Petugas pembiayaan harus dapat menganalisis usaha calon anggota pembiayaan dimana sumber utama pelunasan pembiayaan nantinya dibayarkan dari hasil keuntungan usahanya. Untuk mengatasi kemungkinan sulitnya pembayaran kembali dana pembiayaan maka perlu diadakannya jaminan. Fungsi dari jaminan tersebut *pertama*, sebagai pengganti pelunasan pembiayaan jika penerima pembiayaan sudah tidak mampu melunasi pembiayaan. *Kedua*, sebagai pelunasan pembiayaan jika penerima pembiayaan melakukan wanprestasi.

Sementara itu, penilaian dengan 7P adalah sebagai berikut.

- 1) *Personality*, yaitu menilai nasabah dari segi kepribadiannya atau tingkah laku sehari-hari maupun masa lalunya. Hal tersebut juga mencakup sikap, emosi, tingkah laku dan tindakan nasabah dalam menghadapi sesuatu.
- 2) *Party*, yaitu mengklasifikasikan nasabah ke dalam klasifikasi tertentu berdasarkan modal, loyalitas serta karakternya, sehingga nasabah dapat digolongkan ke golongan tertentu dan akan mendapatkan fasilitas kredit

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang berbeda pula dari bank. Kredit untuk pengusaha lemah sangat berbeda dengan kredit untuk pengusaha yang kuat modalnya, baik dari segi jumlah, bunga, dan persyaratan lainnya.

- 3) *Perpose*, yaitu untuk mengetahui tujuan nasabah dalam mengambil kredit, termasuk jenis kredit yang di inginkan nasabah. Tujuan pengambilan kredit dapat bermacam-macam apakah untuk tujuan konsumtif, produktif atau perdagangan.
- 4) *Prospect*, yaitu menilai usaha nasabah di masa yang akan datang apakah menguntungkan atau tidak, dengan kata lain mempunyai prospek atau sebaliknya. Hal ini sangat penting mengingat jika suatu fasilitas kredit yang dibiayai tanpa mempunyai prospek, bukan hanya bank yang rugi, tetapi juga nasabah.
- 5) *Payment*, ukuran bagaimana cara nasabah mengembalikan kredit yang telah diambil atau dari sumber mana saja dana untuk pengembalian kredit yang diperolehnya. Semakin banyak sumber penghasilan debitur, akan semakin baik sehingga jika salah satu usahanya merugi dapat ditutupi oleh sector lainnya.
- 6) *Profitability*, untuk menganalisis bagaimana kemampuan nasabah dala mencari laba. *Profitability* diukur dari periode

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ke periode apakah akan tetap sama atau akan semakin meningkat, apalagi dengan tambahan kredit yang akan diperolehnya dari bank.

7) *Protection*, bagaimana menjaga kredit yang dikucurkan oleh bank, berupa perlindungan jaminan barang atau orang atau jaminan asuransi.³⁴

Sedangkan Dana talangan umroh adalah pembiayaan yang ditujukan kepada masyarakat yang ingin melaksanakan ibadah umroh dengan memberikan sebagian dana untuk berangkat umroh.

Di masa sekarang, umroh semakin mudah untuk dilakukan, dengan memanfaatkan fasilitas dari bank syariah yaitu talangan umroh maka masyarakat semakin mudah menunaikan ibadah umroh. Dana Talangan Umroh yang merupakan pembiayaan jangka pendek yang digunakan untuk memfasilitasi biaya perjalanan umroh seperti tiket pesawat, akomodasi dan persiapan biaya umroh lainnya. Manfaat Dana Talangan Umroh, yaitu:

1. Membantu calon jamaah dalam menunaikan ibadah umrohnya
2. Mengangsur pembayaran dengan jumlah angsuran yang tidak akan berubah selama masa perjanjian.³⁵

Talangan adalah perantara dalam jual beli, sedangkan menalangi adalah memberi pinjaman uang untuk membayar sesuatu atau membelikan

³⁴ Kasmir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012, cet.ke-11)hal. 101-103.

³⁵ Misbakul Huda, *Mudahnya Umroh Dengan Dana Talangan Umroh*, dipublikasikan pada 7 Maret 2013, diakses pada 13 Agustus 2019 dari <http://www.nawwafhuda-travel.com/2013/03/mudahnya-umroh-dengan-dana-talangan.html>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

barang dengan membayar kemudian.³⁶ Sedangkan menurut Ensiklopedia Ekonomi, talangan sama dengan *bail* yaitu seseorang yang menerima harta milik orang lain di bawah suatu *bailment contract*, dan bertanggung jawab atas kontrak itu untuk memelihara harta milik itu dan mengembalikannya dalam keadaan baik bilamana kontrak itu dilaksanakan.

Sedangkan dana talangan adalah dana yang disediakan oleh bank indonesia yang digunakan untuk melakukan pembayaran terlebih dahulu kepada kreditur bank dan akan menjadi utang bank tersebut kepada bank indonesia.³⁷

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, dana talangan umrah adalah biaya yang dibutuhkan untuk menunaikan ibadah umrah dimana biasanya biaya tersebut ditentukan nominalnya serta ditampung oleh pihak penyelenggara umrah. Dan akan ditalangi terlebih dahulu oleh pihak travel Umroh.

Fatwa DSN Tentang Murabahah

Pembiayaan murabahah telah diatur dalam Fatwa DSN No. 04/DSNMUI/IV/2000. Dalam fatwa tersebut disebutkan ketentuan umum mengenai murabahah, yaitu sebagai berikut:

1. Bank dan nasabah harus melakukan akad murabahah yang bebas riba.

³⁶Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990), hal. 995.

³⁷Ahmad Ifham Sholihin, *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010), hal. 225.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Barang yang diperjualbelikan tidak diharamkan oleh syari'ah Islam.
3. Bank membiayai sebagian atau seluruh harga pembelian barang yang telah disepakati kualifikasinya.
4. Bank membeli barang yang diperlukan nasabah atas nama bank sendiri, dan pembelian ini harus sah dan bebas riba.
5. Bank harus menyampaikan semua hal yang berkaitan dengan pembelian, misalnya jika pembelian dilakukan secara utang.
6. Bank kemudian menjual barang tersebut kepada nasabah (pemesan) dengan harga jual senilai harga beli plus keuntungannya. Dalam kaitan ini Bank harus memberitahu secara jujur harga pokok barang kepada nasabah berikut biaya yang diperlukan.
7. Nasabah membayar harga barang yang telah disepakati tersebut pada jangka waktu tertentu yang telah disepakati.
8. Untuk mencegah terjadinya penyalahgunaan atau kerusakan akad tersebut, pihak bank dapat mengadakan perjanjian khusus dengan nasabah.
9. Jika bank hendak mewakili kepada nasabah untuk membeli barang dari pihak ketiga, akad jual beli murabahah harus dilakukan setelah barang, secara prinsip, menjadi milik bank.

5. Umroh**a. Pengertian Umroh**

Seperti yang kita ketahui bahwa diantara keutamaan melaksanakan ibadah umroh yaitu dapat menghapus dosa serta



dijanjikan syurga. Sesuai dengan sabda Rasulullah Saw sebagai berikut:

عن أبي هريرة رضي الله عنه أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال: العمرة إلى العمرة كفارة لما بينهما ، والحج المبرور ليس له جزاء إلا الجنة

Artinya: *Dari Abu Hurairah radhiallahu'anhu, Rasulullah Shallallahu'alaihi Wasallam bersabda, "Ibadah umroh ke ibadah umroh lainnya, adalah kafarrah (menghapuskan dosa) di antara keduanya, dan haji yang mabrur (diterima) itu tidak ada balasan baginya selain syurga."*(HR. Bukhari dan Muslim).

Dalam suatu hadist dari Abu Hurairah RA diriwayatkan, bahwa Kata umrah berasal dari bahasa Arab yaitu الاع تمار yang bermakna (berpergian). Berasal dari kata I'timar yang berarti ziarah, yakni menziarahi ka'bah dan berthawaf disekelilingnya, kemudian bersa'i antara shafa dan marwa, serta mencukur rambut (tahallul) tanpa wukuf di arafah.³⁸

Dalam buku Tuntunan Praktis Manasik Haji dan Umrah yang dikeluarkan oleh Kementerian Agama RI, umrah ialah berkunjung ke Baitullah untuk melakukan Tawaf, Sa'i dan bercukur demi mengharap ridha Allah Swt. Hukum umrah itu sendiri adalah wajib sekali seumur hidup. Umrah dilakukan dengan niat berihram dari miqat, kemudian tawaf, sa'i dan diakhiri dengan memotong rambut (tahallul umrah) dan dilaksanakan dengan berurutan (tertib). Umrah dapat dilaksanakan kapan saja, kecuali ada beberapa waktu yang dimakruhkan melaksanakan umrah bagi jamaah haji, yaitu pada saat

³⁸ Muhammad Baqir Al-Habsi, *Fiqh Praktis*, (Bandung: Mizan, 1999), hal. 377

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jamaah haji wukuf di padang arafah pada hari arafah, hari nahar (10 dzulhijjah) dan hari-hari tasyriq.

M. Quraish Shihab mendefinisikan Umroh berasal dari kata yang sama dengan “makmur” (ma’mur). Dari segi bahasa umroh berarti “sesuatu yang memakmurkan”. Menurut istilah hukum islam, umroh adalah berkunjung ke ka’bah dengan cara tertentu sesuai dengan ketentuan yang digariskan oleh agama, yakni memakai pakaian ihram dari tempat tertentu, berthawaf tujuh kali mengelilingi ka’bah, melakukan *sa’i* antara bukit shafa dan marwah, serta menggunting atau mencukur rambut (dalam rangka memakmurkan jiwa). Ini harus dilakukan sesuai urutan. Dengan waktu yang tidak ditentukan artinya boleh dilaksanakan kapan saja, berbeda dengan pelaksanaan haji yang mempunyai waktu tertentu untuk pelaksanaannya.³⁹

b. Aktifitas-Aktivitas Umroh

Haji dan umroh memiliki rukun yang berbeda. Adapun haji mempunyai empat rukun, yaitu : ihram, thawaf, sa’i dan wukuf di arafah. Apabila ada salah satu rukun dari keempatnya yang tidak dilakukan, maka hajinya batal.

Karena rangkaian ibadah umrah hanya mengambil sebagian kecil saja dari rangkaian ibadah haji maka ada pula yang menyebut umrah adalah haji kecil. Umrah dapat dilaksanakan kapan saja kecuali

³⁹M. Quraish Shihab. *M. Quraish Shihab Menjawab 1001 Soal Keislaman yang Patut Anda Ketahui*, (Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2008), hal. 238.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada waktu- waktu yang dimakruhkan (hari *Arafah*, *Nahar*, dan *Tasyrik*). Dalam melaksanakan ibadah umrah para jamaah harus mengerjakan amalan ibadah umrah. yaitu: ihram, thawaf, sa'i dan tahallul. Umroh tidak akan sempurna tanpa melakukan kegiatan ini.⁴⁰

Adapun tata cara pelaksanaan umroh yaitu:

1. Disunnahkan mandi besar (*janabah*) sebelum ihram untuk umrah.
2. Memakai pakaian ihram. Untuk lelaki 2 kain yang dijadikan sarung dan selendang, sedangkan untuk wanita memakai pakaian apa saja yang menutup aurat tanpa ada hiasannya dan tidak memakai cadar atau sarung tangan.
3. Niat umrah dalam hati, ketika sampai di *miqot* (batas daerah tanah suci) sholat sunnah dua rokaat dan mengucapkan *Labbaika Allahumma 'umrotan* atau *Labbaika Allahumma bi'umrotin*. Kemudian bertalbiyah dengan dikeraskan suaranya bagi laki-laki dan cukup dengan suara yang didengar orang yang ada di sampingnya bagi wanita, yaitu mengucapkan *Labbaikallahumma labbaik labbaika laa syarika laka labbaik. Innal hamda wan ni'mata laka wal mulk laa syarika laka*.
4. Jika sudah sampai kota Makkah, disunnahkan mandi terlebih dahulu sebelum memasukinya.
5. Sesampai di ka'bah, *talbiyah* berhenti sebelum *thawaf*. Kemudian menuju hajar aswad sambil menyentuhnya dengan tangan kanan

⁴⁰ Abu Bakar Jabir Al-Jazary. *Kitab Minhajul Muslim*, (Jakarta: Ummul Qura, 2018), Cet-IV, hal.609.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan menciumnya jika mampu dan mengucapkan *Bismillahi wallahu akbar*. Jika tidak bisa menyentuh dan menciumnya, maka cukup memberi isyarat dan berkata Allahu akbar.

6. *Thawaf* sebanyak 7 kali putaran. 3 putaran pertama jalan cepat dan sisanya jalan biasa. *Thawaf* diawali dan diakhiri di hajar aswad dan ka'bah dijadikan berada di sebelah kiri.
7. Shalat 2 raka'at di belakang makam Ibrahim jika bisa atau di tempat lainnya di masjidil haram dengan membaca surah Al-Kafirun pada raka'at pertama dan Al-Ikhlash pada raka'at kedua.
8. *Sa'i* dengan naik ke bukit Shofa dan menghadap kiblat sambil mengangkat kedua tangan dan mengucapkan *Innash shofa wal marwata min sya'aairillah. Abda'u bima bada'allahu bihi* (Aku memulai dengan apa yang Allah memulainya). Kemudian bertakbir 3 kali tanpa memberi isyarat dan mengucapkan *Laa ilaha illallahu wahdahu laa syarika lahu. Lahul mulku wa lahul hamdu wahuwa 'alaa kulli syai'in qodiir. Laa ilaha illallahu wahdahu anjaza wa'dahu wa nasoro 'abdahu wa hazamal ahzaaba wahdahu* 3 kali. Kemudian berdoa sekehendaknya.
9. Amalan pada poin 8 diulangi setiap putaran di sisi bukit Shofa dan Marwah disertai dengan doa.
10. *Sa'i* dilakukan sebanyak 7 kali dengan hitungan berangkat satu kali dan kembalinya dihitung satu kali, diawali di bukit Shofa dan diakhiri di bukit Marwah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Mencukur seluruh atau sebagian rambut kepala bagi lelaki dan memotongnya sebatas ujung jari bagi wanita.

12. Dengan demikian selesai sudah amalan umrah

c. Jenis- Jenis Haji dan Umroh

1. *Ifrad*, yaitu mengerjakan haji lebih dahulu kemudian mengerjakan umroh.
2. *Tamattu'*, yaitu mengerjakan umroh kemudian haji.
3. *Qiran*, yaitu mengerjakan haji dan umroh sekaligus dalam satu niat.

Bagi mereka yang memilih cara kedua dan ketiga, dia diwajibkan membayar *dam* dengan menyembelih seekor kambing. Tentunya, penggabungan ini berlaku bagi mereka yang berkunjung ke Mekkah dimusim pelaksanaan haji.⁴¹

Pernyataan diatas sesuai dengan firman Allah:

وَأَتِمُّوا الْحَجَّ وَالْعُمْرَةَ لِلَّهِ فَإِنْ أُحْصِرْتُمْ فَمَا اسْتَيْسَرَ مِنَ الْهَدْيِ وَلَا تَحْلِقُوا رُءُوسَكُمْ حَتَّى يَبْلُغَ الْهَدْيُ مَحَلَّهُ^{٤١} فَمَنْ كَانَ مِنْكُمْ مَّرِيضًا أَوْ بِهِ أَذًى مِّن رَّأْسِهِ فَفِدْيَةٌ مِّن صِيَامٍ أَوْ صَدَقَةٍ أَوْ نُسْكَ^{٤٢} فَإِذَا أَمِنْتُمْ فَمَنْ تَمَتَّعَ بِالْعُمْرَةِ إِلَى الْحَجِّ فَمَا اسْتَيْسَرَ مِنَ الْهَدْيِ^{٤٣} فَمَنْ لَّمْ يَجِدْ فَصِيَامُ ثَلَاثَةِ أَيَّامٍ فِي الْحَجِّ وَسَبْعَةٍ إِذَا رَجَعْتُمْ^{٤٤} تِلْكَ عَشْرَةٌ كَامِلَةٌ ذَلِكَ لِمَنْ لَّمْ يَكُنْ أَهْلَهُ حَاضِرِي الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ^{٤٥} وَاتَّقُوا اللَّهَ وَاعْلَمُوا

⁴¹M. Quraish Shihab, *op.cit.*, hal 231.

أَنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿١٦﴾

Artinya: *Dan sempurnakanlah ibadah haji dan 'umrah Karena Allah. jika kamu terkepung (terhalang oleh musuh atau Karena sakit), Maka (sembelihlah) korban yang mudah didapat, dan jangan kamu mencukur kepalamu, sebelum korban sampai di tempat penyembelihannya. jika ada di antaramu yang sakit atau ada gangguan di kepalanya (lalu ia bercukur), Maka wajiblah atasnya berfid-yah, yaitu: berpuasa atau bersedekah atau berkorban. apabila kamu Telah (merasa) aman, Maka bagi siapa yang ingin mengerjakan 'umrah sebelum haji (di dalam bulan haji), (wajiblah ia menyembelih) korban yang mudah didapat. tetapi jika ia tidak menemukan (binatang korban atau tidak mampu), Maka wajib berpuasa tiga hari dalam masa haji dan tujuh hari (lagi) apabila kamu Telah pulang kembali. Itulah sepuluh (hari) yang sempurna. demikian itu (kewajiban membayar fidyah) bagi orang-orang yang keluarganya tidak berada (di sekitar) Masjidil Haram (orang-orang yang bukan penduduk kota Mekah). dan bertakwalah kepada Allah dan Ketahuilah bahwa Allah sangat keras siksaan-Nya. (QS. Al-Baqoroh(2):196).⁴²*

⁴² Ibid., hal 232.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Strategi yang digunakan PT. Holiday Angkasa Wisata pekanbaru dalam memenuhi kebutuhan dana talangan umroh adalah dengan bermitra atau bekerjasama dengan pihak FIF Syariah, sangat membantu masyarakat yang hendak melaksanakan ibadah umroh karena biayanya dapat dilunasi setelah keberangkatan umroh.
2. Kendala-kendala yang dialami oleh PT. Holiday Angkasa Wisata dapat terselesaikan dengan baik sehingga tidak mengganggu perkembangan perusahaan baik karena kendala internal maupun eksternal.
3. Penerapan produk dana talangan pada PT. Holiday Angkasa Wisata sudah sesuai dengan ekonomi syariah dengan menggunakan akad murabahah/jual beli syariah.

B. Saran

1. Produk-produk yang sudah ada yang sesuai dengan syariah harus dipertahankan dan dikembangkan agar semakin banyak nasabah yang tertarik.
2. Dalam operasionalnya PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru harus tetap berpegang pada prinsip syariah Islam baik untuk pengukuran dana, untuk segi penghimpunan dana, dalam menetapkan ujroh atau fee untuk

perusahaan atau mitra, dan sebagainya. Sehingga fungsi PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru Biro perjalanan umroh dapat tetap membantu para jamaah calon umroh yang hendak melaksanakan perjalanan umroh meskipun belum mempunyai biaya yang cukup.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Anshori, *Perbankan Syariah di Indonesia*. (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2009)
- Abu Bakar Jabir Al-Jazary. *Kitab Minhajul Muslim*, (Jakarta: Ummul Qura, 2018)
- Ahmad Ifham Sholihin, *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010)
- Crown Dirgantoro, *Perbankan Syariah*, (Pekanbaru: Cendekia Press, 2004)
- Frianto Pandia, *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012)
- Frianto Pandia, *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012)
- <http://indrawalmensinaga.blogspot.com/2015/06/strategi-pendanaan-usaha.html/>, diakses pada tanggal 10 Mei 2019 pukul 21.00.
- <https://nasional.kompas.com/read/2016/09/22/19115041/waiting.list.hingga.18.tahun.iniperbandingan.kuota.haji.indonesia.dengan.jumlah.pendaftarannya>. Diakses tanggal: 14 januari pukul 08:08.
- Husain Umar, *Manajemen Pemasaran, Analisa Pengendalian*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- _____, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Galia Indonesia, 2003)
- _____, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010)
- Ismail Nawawi, *Manajemen Strategik Sektor Publik*, (Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya, 2010)
- J.R.Raco, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010)
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007)
- Kitab *Minhatul 'Allam fi Syarhi Bulughil Maram*, karya Syaikh Abdullah bin Shalih al-Fauzan. cetakan ke-8. tahun 8421H
- M. Quraish Shihab. *M. Quraish Shihab Menjawab 1001 Soal Keislaman yang Patut Anda Ketahui*, (Jakarta: Penerbit Lentera Hati, 2008)
- Malahayati, *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*, (Yogyakarta: Jogja Great, 2010)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad Baqir Al-Habsi, *Fiqih Praktis*, (Bandung: Mizan, 1999)
- Nurcholis Majid, *Haji dan Umroh, perjalanan religius*, (Jakarta: Dian Rakyat, 2008)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Indeks 2004)
- PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru, *Dokumentasi*, 11 Februari 2019
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001)
- _____, *Strategic Manajemen*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed methods)*, (Bandung: Alfabetha, 2015)
- Sutarno, *Serba-serbi Manajemen Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990)
- Zulkarnain, *Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual)*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)

DOKUMENTASI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT PERNYATAAN/KETERANGAN
KESESUAIAN SYARIAH**

AMITRA



syariah financing

Berdasarkan Ketentuan UU No. 40 Tahun 2007 Pasal 109, yang berbunyi:

- (1) Perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah selain memiliki Dewan Komisaris, wajib memiliki Dewan Pengawas Syariah (DPS).
- (2) Dewan Pengawas Syariah sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri dari seorang ahli syariah atau lebih yang diangkat oleh RUPS atas rekomendasi Majelis Ulama Indonesia.
- (3) Dewan Pengawas Syariah (DPS) sebagaimana dimaksud pada ayat (1) bertugas memberikan saran dan nasehat pada Direksi serta mengawasi kegiatan perseroan agar sesuai dengan prinsip syariah.

serta berdasarkan Peraturan Dasar/Peraturan Rumah Tangga Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) tentang Tugas dan Fungsi DPS sebagai Organ DSN-MUI yang melakukan pengawasan kesesuaian syariah di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) serta keputusan DSN-MUI nomor: U-376/DSN-MUI/XI/2014 tentang rekomendasi dan penunjukan kami:

1. DR. dr. H. Endy M. Astiwaru, MA, AAIJ, CPLHI, FIIS (Ketua)
2. Drs. H. Aminudin Yakub, MA (Anggota)

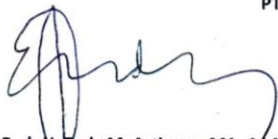
sebagai Dewan Pengawas Syariah (DPS) di PT Federal International Finance, yang kemudian ditindaklanjuti dengan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham PT Federal International Finance Nomor 01 pada tanggal 5 September 2016 yang mengukuhkan pengangkatan kami sebagai Dewan Pengawas Syariah PT Federal International Finance, maka bersama ini kami Dewan Pengawas Syariah PT Federal International Finance menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Produk-produk dan Kegiatan usaha PT Federal International Finance sudah MEMENUHI KETENTUAN FATWA-FATWA Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI), dan karenanya SUDAH MEMENUHI KETENTUAN/KESESUAIAN SYARIAH.
2. Bahwa kami selaku Dewan Pengawas Syariah PT Federal International Finance telah dan selalu melakukan pengawasan, pengarahan dan memberikan opini syariah terhadap setiap produk dan kegiatan PT Federal International Finance dari Aspek Kesesuaian dan Kepatuhan Syariah sesuai dengan Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia dan juga peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
3. Bahwa PT Federal International Finance telah terdaftar di Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan sebagai Perseroan yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan Prinsip Syariah.

Demikian SURAT PERNYATAAN/KETERANGAN KESESUAIAN SYARIAH ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 1 Mei 2017

**DEWAN PENGAWAS SYARIAH
PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE**


DR. dr. H. Endy M. Astiwaru MA, AAIJ, CPLHI, FIIS
Ketua


Drs. H. Aminudin Yakub, MA
Anggota



FIFGROUP

www.fifgroup.co.id



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. SOUTHERN OF SUMATERA Tour & Travel

IZIN KEMENAG RI NO. 469/ TAHUN 2018 ; IZIN KEMENAG PROVINSI NO. 602/ TAHUN 2018

Pembiayaan AMITRA									
UMROH									
Jumlah Pembiayaan	Top								
	9	12	15	18	24	36			
18,300,000	2,305,000	1,794,000	1,488,000	1,285,000	1,033,000	787,000			
17,900,000	2,255,000	1,754,000	1,455,000	1,257,000	1,011,000	770,000			
17,400,000	2,192,000	1,705,000	1,414,000	1,221,000	982,000	749,000			
16,900,000	2,129,000	1,656,000	1,374,000	1,186,000	954,000	727,000			
16,400,000	2,066,000	1,607,000	1,333,000	1,151,000	926,000	706,000			
15,900,000	2,003,000	1,558,000	1,293,000	1,116,000	898,000	684,000			
15,400,000	1,940,000	1,509,000	1,252,000	1,081,000	870,000	663,000			
14,900,000	1,877,000	1,460,000	1,211,000	1,046,000	841,000	641,000			
14,400,000	1,814,000	1,411,000	1,171,000	1,011,000	813,000	620,000			
13,900,000	1,751,000	1,362,000	1,130,000	976,000	785,000	598,000			
13,400,000	1,688,000	1,313,000	1,089,000	941,000	757,000	577,000			
12,900,000	1,625,000	1,246,000	1,049,000	906,000	728,000	555,000			
12,400,000	1,562,000	1,215,000	1,008,000	871,000	700,000	534,000			
11,900,000	1,499,000	1,166,000	968,000	836,000	672,000	512,000			
11,400,000	1,436,000	1,117,000	927,000	800,000	644,000	491,000			
10,900,000	1,373,000	1,068,000	886,000	765,000	616,000	469,000			
10,400,000	1,310,000	1,019,000	846,000	730,000	587,000	448,000			
9,900,000	1,247,000	970,000	805,000	695,000	559,000	426,000			
9,400,000	1,184,000	922,000	764,000	660,000	531,000	405,000			
8,900,000	1,121,000	873,000	724,000	625,000	503,000	383,000			

ih berlaku

Card atau Surat Keterangan Kerja
kening listrik (Rumah Sendiri)

Pekanbaru, 12 November 2018

arif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul *STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN DANA TALANGAN DALAM PENYELENGGARAAN JASA UMROH PADA PT. HOLIDAY ANGKASA WISATA PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM*, yang ditulis oleh

Nama : **THARA HAFSYAH KHAIRANI**
NIM : 11525204322
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 04 Oktober 2019 M
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Wahidin, S.Ag., M.Ag.

Sekretaris
Syamsurizal, SE, MSc, AK, CA

Penguji I
Darmawan Tia Indrajaya, S.Ag., M.Ag

Penguji II
Muhammad Nurwahid, M.Ag

Kepala Bagian Tata Usaha
Fakultas Syariah dan Hukum



Erni, S.Sos., MM

NIP. 196802261991032002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/1640/2019
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 22 Februari 2019

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : THARA HAFSYAH KHAIRANI
NIM : 11525204322
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Jln. Hangtuah no. 17 C

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
: STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN DANA TALANGAN DALAM
PENYELENGGARAAN JASA UMROH ADA PT. HOLIDAY ANGKASA WISATA
PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksanya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan



Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag
NIP. 19580712 198603 1005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HOLIDAY ANGKASA WISATA



PT. SOUTHERN OF SUMATERA
Tour & Travel

SK KEMENAG RI No : 649 Tahun 2018, SK KEMENAG KANWIL PROV. RIAU No : 602 Tahun 2018

SURAT KETERANGAN

TELAH MELAKUKAN PENGAMBILAN DATA

Yangbertandatangan dibawah ini :

Nama : Ali Amri Lubis
Jabatan : Kepala Cabang Holiday Angkasa Wisata PT. SOS (SOUTHERN OF SUMATERA)
Provinsi Riau

Menerangkan bahwa nama dibawah ini :

Nama : Thara Hafsyah Khairani
NIM : 11525204322
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Hukum
Universitas : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Benar-benar telah melakukan pengambilan data di Holiday Angkasa Wisata PT. SOS (SOUTHERN OF SUMATERA) Cabang Provinsi Riau untuk menjadi bahan menulis skripsi dengan judul "Startegi Pemenuhan Kebutuhan Dana Talangan Dalam Penyelenggaraan Jasa Umroh Pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam". Demikian surat keterangan ini dibuat dan supaya digunakan sebagaimana semestinya.

Pekanbaru, 19 Agustus 2019

Holiday Angkasa Wisata
PT. SOS (SOUTHERN OF SUMATERA)


Kantor Cabang Provinsi Riau
ALI AMRILUBIS

Kepala Cabang Provinsi Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id Kode Pos : 28126

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/25064
T E N T A N G



032010

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca dan menerima Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : 04/F./PP.00/1640/2019 Tanggal 22 Februari 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | THARA HAFSYAH KHAIRANI |
| 2. NIM / KTP | : | 11525204322 |
| 3. Program Studi | : | EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN DANA TALANGAN DALAM PENYELENGGARAAN JASA UMROH PADA PT. HOLIDAY ANGKASA WISATA PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM |
| 7. Lokasi Penelitian | : | HOLIDAY ANGKASA WISATA PT. SOUTHERN OF SUMATERA TOUR AND TRAVEL |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 6 Agustus 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

Penyampaian :

Penyampaian Kepada Yth :

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
Pimpinan Holiday Angkasa Wisata PT.Southern of Sumatera Tour and Travel
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
Yang Bersangkutan

PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 391119 Fax. (0761) 391117, PEKANBARU
Email : dpmptsp@riau.go.id Kode Pos : 28126

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/25064
T E N T A N G



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : 004/F./PP.00/1640/2019 Tanggal 22 Februari 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

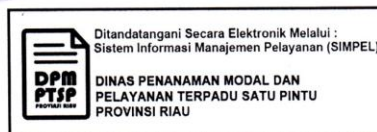
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : THARA HAFSYAH KHAIRANI |
| 2. NIM / KTP | : 11525204322 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN DANA TALANGAN DALAM PENYELENGGARAAN JASA UMROH PADA PT. HOLIDAY ANGKASA WISATA PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM |
| 7. Lokasi Penelitian | : HOLIDAY ANGKASA WISATA PT. SOUTHERN OF SUMATERA TOUR AND TRAVEL |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 6 Agustus 2019



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
Pimpinan Holiday Angkasa Wisata PT.Southern of Sumatera Tour and Travel
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Proposal dengan judul STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN DANA
TALANGAN DALAM PENYELENGGARAAN JASA UMROH PADA PT. HOLIDAY
ANGKASA WISATA PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM, ditulis oleh saudara

Nama : THARA HAFSYAH KHAIRANI
NIM : 11525204322
Program Studi : EKONOMI ISLAM
Diseminarkan pada :
Hari / Tanggal : SENIN, 28 JANUARI 2019
Narasumber : SYAMSURIZAL, SE.M.Sc. AK

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepala Sub. Bagian Akademik

Asfendi, S.Ag M. Si
NIP. 196109181988031002

Pekanbaru, 13 Februari 2019
Narasumber

Syamsurizal, SE.M.Sc. AK
NIP. 198012162009121002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 Po. Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR USUL PENELITIAN

1. N A M A : Thara hafsyah khairani
2. NOMOR MAHASISWA : 11525204322
3. JUDUL USUL PENELITIAN : Strategi pemenuhan kebutuhan modal penyelenggaraan jasa umroh pada pt. Angkasa wisata pekanbaru menurut ekonomi islam
4. Hari/Tgl. Diseminarkan : Senin / 28 Januari 2019
5. Hasil Seminar dirumuskan adalah :
 - a. Judul : ~~Disetujui / Ditolak~~ / Disempurnakan
 - b. Latar Belakang Masalah : ~~Jelas / Masih Kabur~~ / Perlu Perbaikan
 - c. Permasalahan : ~~Jelas / Masih Kabur~~ / Dirumuskan kembali agar menjadi jelas
 - d. Tujuan dan Kegunaan Penelitian : Jelas / ~~Mengambang~~ / ~~Perlu Perbaikan~~
 - e. Kerangka Teoritis (jika ada) : Jelas / ~~Kurang Jelas~~ / Perlu Disempurnakan
 - f. Rumusan Hipotesis (jika ada) : Cukup Tajam / ~~Perlu Dipertajam~~
 - g. Metode Penelitian : Jelas / ~~Masih Kabur~~ / ~~Perlu Perbaikan~~
 - h. Daftar Pustaka : Cukup / ~~Belum untuk mendukung pemecahan masalah yang diteliti~~

Demikianlah keputusan Tim Seminar disampaikan kepada yang bersangkutan, untuk selanjutnya disampaikan kepada Dekan / Wakil Dekan I

NARASUMBER

Syamsurizal, S.E.M.Sc. AK

Catatan :

Perubahan Judul dalam Seminar
Dikonsultasikan dengan WD I

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN SELESAI MENELITI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thara Hafsyah Khairani
NIM : 11525204322
Tempat/Tanggal Lahir : Padang, 08 Maret 1997
Program Studi/Jurusan : Ekonomi syariah
Semester : X (SEMBILAN)
No. HP : 081364484149
Alamat : Jl. Sekuntum Harapan Raya No. 38 Pekanbaru Riau
Dengan ini menyatakan bahwa, saya benar telah selesai meneliti/melaksanakan riset pada: 05 Agustus 2019
Nama tempat Penelitian : PT. Holiday Angkasa Wisata Tour and Travel Pekanbaru
Alamat : Jl. Hangtuah No. 17 C
Judul Penelitian : Strategi Pemenuhan Kebutuhan Dana Talangan dalam Penyelenggaraan Jasa Umroh pada PT. Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam
Waktu Penelitian : 13 Januari 2019-05 Agustus 2019

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan pembohongan/penipuan terhadap pernyataan saya ini, maka saya siap menerima segala resiko.

Pekanbaru, 26 Agustus 2019

Yang Menyatakan



Thara Hafsyah Khairani
NIM. 11525204322



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.jurnalhukumislam.com email: admin@jurnalhukumislam.com

HP. 081275158167 – 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **THARA HAFSYAH KHAIRANI**
 NIM : **11525204322**
 Jurusan : **EKONOMI SYARIAH**
 Judul : **STRATEGI PEMENUHAN KEBUTUHAN DANA TALANGAN
 DALAM PENYELENGGARAAN JASA UMROH PADA
 PT.HOLIDAY ANGKASA WISATA PEKANBARU MENURUT
 EKONOMI ISLAM**

Pembimbing : **Rustam,SE., ME.,Sy**

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

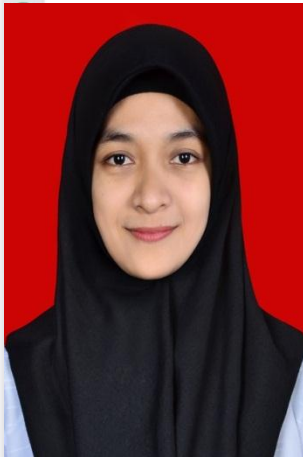
Pekanbaru, 11 Oktober 2019

An. Pimpinan Redaksi



M. Alpi Syahrin, SH., MH., CPL

NIP. 198804302019031010



BIOGRAFI PENULIS

Thara Hafsyah Khairani, lahir di Desa Amping Parak, Kecamatan Surantih, Kabupaten Pesisir Selatan, Provinsi Sumatera Barat. Anak ketiga dari empat bersaudara. Merupakan anak dari Mohammad Husein dan Elfari dawati. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN 043 Pekanbaru Tahun 2009, selanjutnya Penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMP N 9 Pekanbaru dan lulus Tahun 2012 dan melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMAN 10 Pekanbaru dan lulus tahun 2013. Selanjutnya Penulis melanjutkan pendidikan di sebuah Universitas Islam di Kota Pekanbaru yakni Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN SUSKA RIAU), dengan jurusan Ekonomi Islam di Fakultas Syariah Dan Hukum.

Pada bulan Juli-Agustus Tahun 2017 Penulis melakukan magang di Bank Riau Kepri Syariah Cabang Delima Panam. Selanjutnya pada bulan Juli-Agustus Tahun 2018 Penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Batu Rijal Hilir Kecamatan Peranap Kabupaten Indragiri Hulu.

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Syariah Dan Hukum UIN SUSKA RIAU, Penulis menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemenuhan Kebutuhan Dana Talangan Dalam Penyelenggaraan Jasa Umroh Pada Holiday Angkasa Wisata Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam” Pada tanggal 26 September 2019 Penulis melaksanakan Sidang Munaqasyah atau Sidang Skripsi dan menyatakan “LULUS” dan berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi (SE) dengan IPK 3,44.